



## Les acteurs clés de l'oenotourisme en Suisse ne sont pas toujours ceux auxquels on pensait...



1



### Rappel des réflexions originelles

Oenotourisme =

- Inviter les acteurs concernés à innover, à faire évoluer leur offre, développer d'autres opportunités de rémunération, cesser d'offrir son temps gratuitement ;
- Développement de rémunération complémentaire afin de faire face à l'évolution du marché vitivinicole de + en + complexe - soutenir la branche ;
- Identifier les acteurs qui font déjà de l'oenotourisme et ceux qui jouent le jeu des produits locaux ;
- une des tendances du moment, économie en pleine expansion dans le monde ;
- répondre à l'attente du client en lui offrant des expériences globales.

2



## Rappel des réflexions originelles

Premiers acteurs concernés : domaines viticoles.

Objectif initial (toujours actuel) : développer l'offre avec davantage d'horaires d'ouverture et de lieux d'accueil de qualité pour répondre à l'attente du client et faire de la Suisse une destination d'œnotourisme/goût reconnue sur le plan national et international.

3



## La réalité du terrain

- Domaines viticoles suisses de taille modeste – manque de ressources, de temps, priorités climatiques ;
- Contexte légal peu favorable au développement de l'œnotourisme ;
- L'accueil est un métier (formation – licences) – se lancer dans l'œnotourisme est un choix ;
- Un état d'esprit parfois frileux à de nouvelles opportunités – compréhension parfois erronée de l'œnotourisme ;
- On savait que cela serait un travail de fond sur du long terme.

4



## Mais, autre constat...

- Notoriété croissante de cette thématique (médias ou auprès du grand public) ;
- Développement exponentiel d'offres œnotouristiques portées par d'autres acteurs que ceux du milieu vitivinicole ;

5



## Exemples

### Offices du tourisme

- Vinitour Tourismus Biel Seeland
- Sion & Wine Tour
- Blauburgunderland Wji-Express - Schaffhauserland Tourismus
- Mendrisiotto Turismo

### Culture

- Châteaux & Abbayes (Chillon, Aigle, Saint Maurice)
- Vin et Humour, Vignes et Culture, Music&vins

### Hôtellerie/restauration

- Conca Bella Boutique Hotel & Wine Expérience Vacallo (TI)
- Land-Hotel Hirschen, Erlinsbach (AG)
- By Hostellerie du Château de Rolle (VD)



6



## Exemples

### Transports

- BAM Voie des Sens
- Wine & Boat Genève
- Bike'n'Wine Mendrisiotto
- Trains routiers dans les vignobles
- Sion Wine Bus

### Privé

- La Vigne - Swiss Wine Therapy
- Oenothèques vins suisses
- Escape Games
- Travelise - tours œnotouristiques surprises



7



## Exemples

### Événements

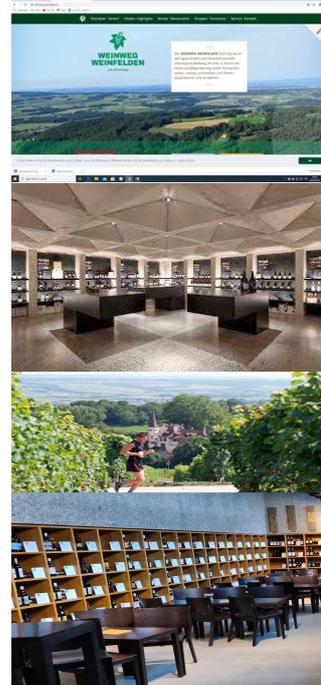
- Semi-marathon des Côtes de l'Orbe
- Fête des Vendanges

### Infrastructures œnotouristiques

- Vinorama
- Celliers de Sion
- Corte del Vino
- Haus der St-Galler Wein

### Vin & Randonnée

- Weinwegweinfelden



8



## Ce qui veut dire

- Que les acteurs de l'oenotourisme ne sont pas toujours ceux auxquels on avait pensé initialement ;
- Que les domaines viticoles qui n'ont pas les ressources pour faire de l'oenotourisme, ont de multiples occasions d'en faire par des collaborations multisectorielles ;
- Que les visites au domaine restent indispensables pour le développement de l'oenotourisme en Suisse – il faut continuer à développer l'offre au domaine pour ceux qui le peuvent ;
- Que l'oenotourisme reste une piste de diversification fondamentale pour les acteurs vitivinicoles ;
- Que le potentiel de développement est encore immense.

9



## Suite des opérations

- Nous sommes sur la bonne voie, même s'il nous reste beaucoup de travail ;
- Le développement des 4 axes précités :
  - Visites aux domaines
  - Développement d'offres intersectorielles
  - Développement d'infrastructures oenotouristiques
  - Développement de projets interrégionaux et fédération à l'échelle suisse

fera de notre pays, une destination oenotouristique/goût unique et reconnue à l'échelle nationale et internationale!

10



« L'œnotourisme est une ressource véritable. Il n'est pas une niche à exploiter, mais bien un vrai secteur économique susceptible de rassembler des corporations et des chapelles qui s'ignoraient jusque là. Nous devons continuer à décloisonner ces forces vives et les faire interagir. »

Paul Dubrule, co-fondateur de la chaîne internationale ACCOR et président fondateur du Conseil Supérieur de l'œnotourisme français

