



LES GRANDS SITES DU GOÛT LE TERROIR COMME MOTIF DE VOYAGE

Philipp Steiner

Coordinateur Grands Sites du Goût

Fondation du Goût

1



Le terroir

Définition

Une **région naturelle**, considérée comme homogène, à travers les **ressources** et productions qu'il est susceptible d'apporter, notamment — mais pas uniquement —, par sa spécialisation **agricole** (culture, élevage).

Région rurale considérée selon ses **productions agricoles, son mode de vie, sa culture**, etc.

Et personnellement j'ajouterais sa **gastronomie**, son **patrimoine culinaire**





Tendances dans le tourisme

Changement de comportements / que cherche le client?

- + de participation active et créative (au lieu d'observation passive)
- + intérêt pour le «patrimoine immatériel», la culture populaire, les traditions et le storytelling
- + importance de l'expérience, du vécu, des sensations
- + authenticité
- + quelque chose de spécial, moins connu, pas les « must see classiques»

3



Expériences – Emotions - Partage



2 septembre 2022

2



Tendances dans le tourisme

Tendances chez les DMOs

- [Tourist boards look to their national cuisine to gain a competitive advantage](#)

Global Travel Industry News (June 2022)

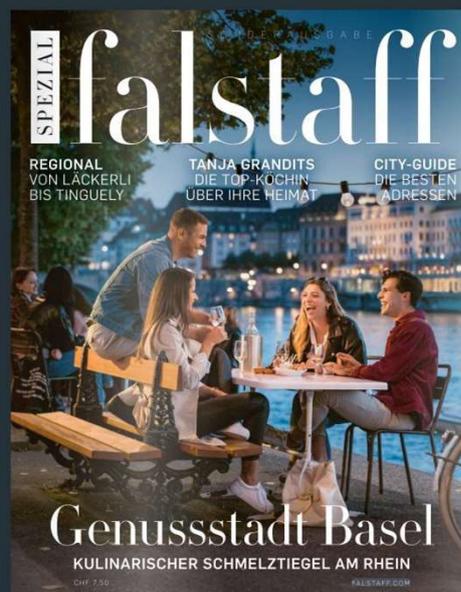
- St. Gallen - Bodensee: nouvelle stratégie 2027 avec 3 axes principaux dont 1 «Genusstourismus» (ou plaisir, régal, délice, dégustation, gourmandise)
- Vaud promotion: grande importance à l'œnotourisme et produits du terroir, certification VAUD +
- Bâle se positionne comme «Ville du Goût» et «Genuss» pas seulement en 2022. (ex. [Falstaff](#))



5



Tendances dans le tourisme





Le Terroir – Motif De Voyage

«Kulinarik ist Erlebnis,
Erinnerung und die Verbindung
von Menschen mit Menschen,
Kultur, Orten und Geschichte.
Nichts anderes wollen
Reisende.»

Marie-Isabelle Bill
Leiterin Kommunikation CULINARIUM ALPINUM



«Kulinarische Entdeckungen
sind wahrhafte Erlebnis-
Booster jeder Reise»

Timo Albiez
Stv. Direktor SHL Schweizerische
Hotelfachschule Luzern



«Essen und damit Kulinarik ist
ein sehr wichtiges und
gleichzeitig sehr vielfältiges
Reisemotiv. Entsprechend
vielfältig sowie gut auf die
Gästepflichten ausgerichtet
sollte auch das Kulinarik-Angebot
in einer Destination sein.»

Jürg Stettler
Leiter des Instituts für Tourismus und Mobilität
ITM der Hochschule Luzern - Wirtschaft



«Kulinarik hat mich auf vielen
Reisen in den letzten 30 Jahren
in vielen Kulturen immer
fasziniert! Kulinarik in den
verschiedenen Alpenländern zu
pflegen, zu unterstützen und zu
entwickeln, ist ein wunderbares
Ziel der Stiftung KEDA!»

Horst Lichtner
Geschäftsführer Stiftung KEDA



7



L'Offre Touristique

Qu'en est il avec l'offre?

Large palette d'offres intéressantes & innovantes mais trop souvent

- Manque de visibilité, accessibilité
- difficilement compréhensible et/ ou modulables

Pourquoi?

Souvent

- Petite structure, manque de ressources, parfois savoir-faire
- Beaucoup d'acteurs, organismes/ associations
- Manque de mise en réseau



Les Grands Sites du Goût



9



Les Grands Sites du Goût

- Concept
- Fonctionnement
- Avantages





Les Grands Sites du Goût

Concept

Un réseau de territoires/ régions, qui à travers un produit emblématique de la région, souhaitent placer leur patrimoine culinaire, leur gastronomie et vins, au centre de l'offre touristique



11



Les Grands Sites du Goût

Il s'agit de:

valoriser :

- un savoir-faire traditionnel vivant et durable
- la mosaïque patrimoniale qui constitue le terroir de la région
- une collaboration forte des acteurs locaux engagés en sa faveur





Les Grands Sites du Goût

De promouvoir :

- des produits et producteurs locaux
- le patrimoine culinaire de chaque région
- un tourisme durable, de proximité et « lent », « slow tourism »
- des événements autour de la gastronomie et des vins
- Une alimentation durable et saine
- des prestations touristiques durables

Mieux positionner la gastronomie Suisse

Et de faciliter la découverte pour les visiteurs



13



Les Grands Sites du Goût

Fonctionnement

Chaque Grand Site du Goût est animé par un comité local, soit une entité dédiée, soit un organisme déjà actif, impliquant l'office du tourisme. Composé de 3 à 5 acteurs décisionnaires, ce comité assure:

- La défense de l'identité et de la réputation de la destination
- La coordination entre les structures agricoles et/ ou de production et les acteurs touristiques (offices du tourisme, hébergeurs, restaurateurs et commerçants)
- Une animation locale (visites patrimoniales, activités œnogastronomiques, conférences, fêtes, ateliers, cours de cuisines, repas thématiques)





Les Grands Sites du Goût

Avantages

- Faire partie d'une entité nationale active dans la défense de son terroir et ses producteurs
- Positionner la destination sur la carte de la Suisse gourmande
- Valoriser la structuration d'un tourisme doux
- Profiter des Synergies et échanges avec div. organisations et associations
- Plateforme d'échanges et d'apprentissage (best practice)
- Regrouper les efforts des acteurs clés dans chaque région sur une plateforme



15



Les Grands Sites du Goût

Avantages

- Visibilité beaucoup plus importante grâce au réseau, + budget communication, partenariats, synergies
- Faciliter aux visiteurs la découverte du terroir/ de la région
 - Quels événements ont lieu quand et où
 - Quels produits à déguster, où faire un cours de cuisine, une excursion gourmande, loger etc.
 - Réserver des prestations/ forfaits touristiques. Regroupement de l'offre (via OT, Slow Food Travel, etc.)





Les Grands Sites du Goût

Communication

- Site web en 4 langues (en refonte), réseaux sociaux, partenaires média
 - Description, offres/ forfaits, activités, events, concours
- Partenariats
 - Salines Suisses
 - Les Grandes Tables Suisses
 - Swiza
 - Media divers
- Collaborations – Synergies
 - Réseau des parcs Suisses
 - Agrotourisme Suisse
 - Certifications (AOP-IGP, Regio Garantie, etc.)



17



Les Grands Sites du Goût

Exemples

Slow Food Travel: [A travers les cépages rhodaniens](#)

[La Voie Des Sens - Escapades gourmandes/œnotourisme](#)

(train des saveurs, trains du vigneron, train bières & burgers etc.)





Les Grands Sites du Goût

Exemples

[Schaffhausen – FoodTrail](#)

[Culinarium Alpinum](#)

[Chartreuse Ittigen](#)

