



Swiss Wine Gourmet Das Label zur Stärkung von Schweizer Wein in der Gastronomie

*Swiss Wine Gourmet
Un label pour renforcer la présence
des vins suisses dans la gastronomie*

Les Rencontres suisses de l'œnotourisme

2. September, Aigle



Suisse. Naturellement.

1

Inhaltsverzeichnis | *Sommaire*

- Swiss Wine Promotion – Säulen der Promotion & Vertriebskanäle | *Piliers de la promotion et des canaux de distribution*
- Studie OSMV – HoReCa | *HoReCa*
- Swiss Wine Gourmet – Konzept | *Concept*
- Swiss Wine Gourmet – Restaurants | *Restaurants*
- Swiss Wine Gourmet – Label | *Label*
- Swiss Wine Gourmet – Promotionen | *Promotion*



Suisse. Naturellement.

2

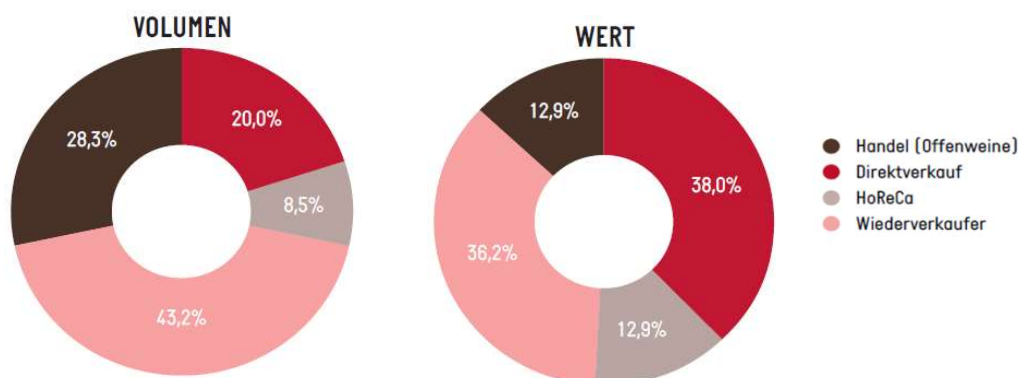
Swiss Wine Promotion Die Fünf Säulen | *Les cinq piliers*

- Kommunikation | *Communication*
- **Gastronomie** | *Gastronomie*
- Grossveranstaltungen | *Grands événements*
- Einzelhandel | *Commerce de détails*
- Export | *Export*



3

Swiss Wine Promotion Vertriebskanäle | *Canaux de distribution*



- (AOC und VdP) in Volumen und Wert im Jahr 2020 (Daten aus der Produktion)
(AOP et VdP) en volume et valeur en 2020 (données de la production)

4



Studie OSMV 2020 – HoReCa | *HoReCa*

- Analyse der Weinkarten von 232 Restaurants | *Analyse de la carte des vins de 232 restaurants*
 - Auswahl von diversen Restaurants aus verschiedenen grossen Städten und in verschiedenen Preisklassen | *Sélection de divers restaurants, de plusieurs grandes villes et dans différentes catégories de prix*



Suisse. Naturellement.

5

Studie OSMV 2020 – HoReCa | *HoReCa*

PARTS DE MARCHÉ PAR TYPE DE VINS ET PRIX MOYENS EN SUISSE

TOTAL	Parts de marché	Prix (CHF/bt)
Suisse	31%	55.40
Italie	34%	69.05
France	12%	109.31
Espagne	9%	71.67
Reste du monde	14%	71.00

Fig. 15 Offre de vins - Echantillon de 232 restaurants



Suisse. Naturellement.

6

Studie OSMV 2020 – HoReCa | *HoReCa*

PARTS DE MARCHÉ DES VINS SUISES PAR RÉGION VITICOLE

Parts de marché	Vins 3 Lacs	Vins GE	Vins SA	Vins TI	Vins VD	Vins VS	TOTAL vin suisse	Parts de marché vin suisse
Région 3 Lacs	39%	3%	3%	9%	14%	32%	100%	32%
Canton Genève	3%	75%	3%	2%	6%	11%	100%	33%
Région Suisse alémanique	6%	2%	48%	16%	9%	19%	100%	25%
Canton Tessin	2%	0%	1%	92%	1%	4%	100%	44%
Canton Vaud	8%	4%	4%	4%	53%	27%	100%	31%
Canton Valais	1%	0%	1%	2%	1%	95%	100%	55%

Fig. 25 Offre de vins - Echantillon de 232 restaurants

Swiss Wine Gourmet – Konzept | *Concept*

Swiss Wine Gourmet steht für das ganze Gastronomie-konzept von Swiss Wine

Swiss Wine Gourmet représente l'ensemble du concept gastronomique de Swiss Wine



Swiss Wine Gourmet – Restaurants | *Restaurants*

Geschichte | *Histoire*

- Plattform Swiss Wine Gourmet und Label wurden 2014 entwickelt
- *La plateforme et le label Swiss Wine Gourmet ont été développés en 2014*
- Gratis Online-Verzeichnis für alle Restaurants mit einer guten Auswahl an Schweizer Wein
- *Répertoire gratuit en ligne de tous les restaurants proposant une bonne sélection de vins suisses.*
- Verleihung des Labels Swiss Wine Gourmet abhängig von Anzahl Regionen auf der Weinkarte
- *Attribution du label Swiss Wine Gourmet en fonction du nombre de régions sur la carte des vins*



Suisse. Naturellement.

9

Swiss Wine Gourmet – Restaurants | *Restaurants*

- Neue Website und Plattform Swiss Wine Gourmet 2022
| *Nouveau site internet et plateforme Swiss Wine Gourmet 2022*
- Gratis Online-Verzeichnis für alle Restaurants mit einer guten bis ausgezeichneten Auswahl an Schweizer Weine
| *Répertoire en ligne gratuit pour tous les restaurants proposant une bonne à excellente sélection de vins suisses.*
- Neuansmeldung Restaurants und Kontrolle Weinkarten |
Nouvelle inscription des restaurants et contrôle des cartes des vins
- Verleihung des Labels Swiss Wine Gourmet → Neue Definition Label 2022 | *Attribution du label Swiss Wine Gourmet Nouvelle définition du label 2022*



Suisse. Naturellement.

10

Swiss Wine Gourmet – Label

Das alte Label | *L'ancien label*

- 1 Glas: für eine regionale Weinkarte | *1 verre: pour une région viticole*
- 2 goldene Gläser: 2 bis 5 Weinbauregionen | *2 verres: 2 à 5 régions viticoles*
- 3 goldene Gläser: 6 Schweizer Weinbauregionen | *3 verres: 6 régions viticoles*



Suisse. Naturellement.

11

Swiss Wine Gourmet – Label

Neue Definition | *Nouvelle définition*

Basiskriterien | *Critères de base:*

1. Der Betrieb muss **mindestens zwei Schweizer Weine** das ganze Jahr über oder während der Zeit, in der er geöffnet ist (falls saisonaler Betrieb), **im Offenausschank** anbieten | *L'établissement doit proposer au moins deux vins suisses au verre toute l'année ou pendant la période d'ouverture (si l'établissement est saisonnier)*
2. Der Betrieb muss insgesamt **mindestens 5 Schweizer Weine** auf der Weinkarte haben | *L'établissement doit proposer au total au moins 5 vins suisses sur sa carte des vins*



Suisse. Naturellement.

12

Swiss Wine Gourmet – Label

Neue Definition des Labels | *Nouvelle définition du label*

1 Glas für 25 % Schweizer Weine auf der Weinkarte (oder mindestens 10 SchweizerWeine) | *1 verre pour 25% de vins suisses sur la carte des vins (ou au moins 10 vins suisses)*

2 Gläser für 50% Schweizer Weine auf der Weinkarte (oder mindestens 15 Schweizer Weine) | *2 verres pour 50% de vins suisses sur la carte des vins (ou au moins 15 vins suisses)*

3 Gläser für mehr als 75% Schweizer Weine auf der Weinkarte (oder mindestens 30 Schweizer Weine, insgesamt mindestens 10 Weine auf der Karte) | *3 verres pour plus 75% de vins suisses sur la carte des vins (ou au moins 30 vins suisses, au total au moins 10 vins sur la carte)*



Suisse. Naturellement.

13

Swiss Wine Gourmet – Label

Logo

Icon

Label

Plakette

Gault & Millau



Gault & Millau



GUIDE
MICHELIN



MICHELIN
2020



Suisse. Naturellement.

14

Swiss Wine Gourmet – Label



Swiss Wine Gourmet – Label

- Das Label Swiss Wine Gourmet ist ein Zeichen der Anerkennung für die Bemühungen um die Förderung von Schweizer Weinen in der Gastronomie. | *Le label Swiss Wine Gourmet est un signe de reconnaissance pour les efforts de promotion des vins suisses dans la restauration.*
- Das neue Label zeichnet auch Restaurants mit lokaler Weinkarte aus | *Le nouveau label distingue également les restaurants proposant une carte des vins locale.*
- Ein Label ohne Regionsgrenzen | *Un label sans frontières régionales*

Ein Label für alle die sich für alle im HoReCa- Sektor, welche sich für Schweizer Wein einsetzen

Un label pour tous ceux qui, dans le secteur HoReCa, s'engagent pour le vin suisse

Swiss Wine Gourmet – Label

Stand aktuell | *Etat actuel* :



Anzahl Restaurants aktuell |

Nombre de restaurants : 376



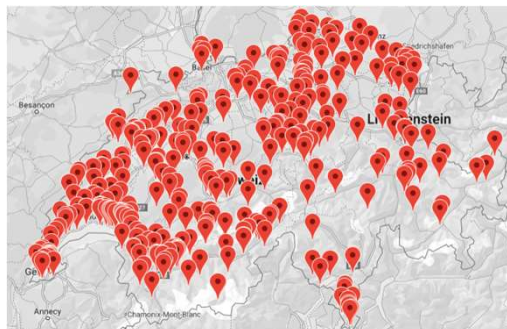
15 Restaurants



81 Restaurants



279 Restaurants



Suisse. Naturellement.

17

Swiss Wine Gourmet Promotionen | *Promotion*

Swiss Wine Summer

- 3 Weine im Offenausschank während den Sommermonaten (1. Juni – 31. August) | *3 vins servis au verre durant les mois d'été (1^{er} juillet au 31 août)*
- Swiss Wine Package mit Promotionsmaterial | *Swiss Wine Package avec matériel promotionnel*:
 - Tischsteller | *Chevalt*
 - Sticker | *Sticker*
 - A3-Plakate | *Affiche A3*
 - Dropstops | *Drop-stop*
- Bei Bestellungen von Schweizer Wein von mindestens CHF 1'000.- erhält das Restaurant einen Bon im Wert von CHF 200.- um weiteren Schweizer Wein zu kaufen.
Pour toute commande de vin suisse d'au moins 1'000 CHF, le restaurant reçoit un bon d'une valeur de 200 CHF pour une nouvelle commande de vins suisses.



Suisse. Naturellement.

18



Swiss Wine Gourmet – Promotionen | *Promotion*

Swiss Wine Summer- Communication

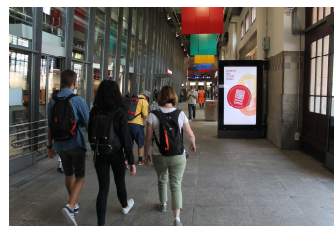
Social Media



Partner



APG

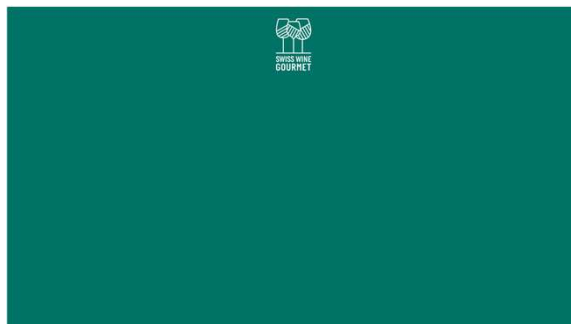


Suisse. Naturellement.

19

Swiss Wine Gourmet – Promotionen | *Promotion*

Swiss Wine Apéro



Suisse. Naturellement.

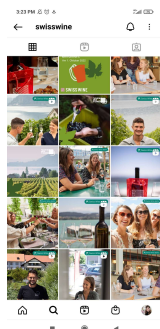
20



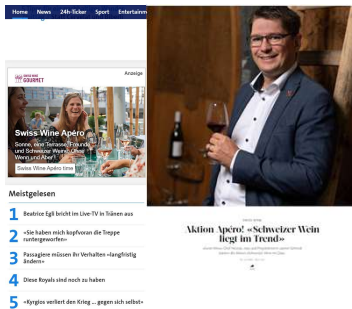
Swiss Wine Gourmet – Promotionen | *Promotion*

Swiss Wine Apéro- Communication

Social Media



Partner/Medien



APG



21



Danke für eure Aufmerksamkeit!

Merci pour votre attention !

Jasmin Schmid, Projektleiterin
Swiss Wine Promotion

Suisse. Naturellement.

22