



Lausanne, 9. Oktober 2026

MEDIENMITTEILUNG

Weintourismus: Die Schweizer Gewinner des «Regional Best Of Wine Tourism» 2027 stehen fest

Die 9. Ausgabe des Wettbewerbs «Best Of Wine Tourism», bei dem acht Akteure des Schweizer Weintourismus ausgezeichnet wurden, fand am 9. Oktober in der «Plateforme 10» in Lausanne statt. Die prämierten Angebote verdeutlichen die ganze Vielfalt und Dynamik des Schweizer Weintourismus – von der Architektur über die Gastronomie bis hin zur Kultur und innovativen Erlebnissen.

Die Awards wurden in sechs Kategorien vergeben. Hinzu kamen ein Sonderpreis für Handwerkskunst sowie ein Ehrenpreis für ein besonderes Engagement zugunsten des Schweizer Weintourismus. Die sechs «Regional Best Of Wine Tourism» qualifizieren sich für den internationalen Wettbewerb «Global Best Of Wine Tourism». Die weltweiten Gewinner werden am 22. Oktober 2026 im Rahmen des Jahrestreffens des Netzwerks Great Wine Capitals in Hawke's Bay, Neuseeland, bekannt gegeben.

Die Schweizer Preisträger 2027

- **Architektur/Landschaft – Regional Best Of Wine Tourism:**
Le Chemin des Capites, Autour du Vin - Chardonne (VD) [Website](#)
- **Kunst/Kultur – Regional Best Of Wine Tourism:**
Wine & Music, Crans-Montana Tourisme & Congrès - Crans-Montana (VS) [Website](#)
- **Entdeckung/Innovation – Regional Best Of Wine Tourism:**
Atelier «Créez votre vin», Domaine des Esserts – Dardagny (GE) [Website](#)
- **Umwelt/Entwicklung – Regional Best Of Wine Tourism:**
Chemin du Vignoble, von Fully nach Chamoson, Saillon Tourismus – Saillon (VS) [Website](#)
- **Kulinarisches Erlebnis/Hotellerie – Regional Best Of Wine Tourism:**
Boutique Boatel ATTILA, Reederei Vully AG – Sugiez (FR) [Website](#)
- **Dienstleistungen/Organisation – Regional Best Of Wine Tourism:**
L'Alchimia del Gusto, Cantina alla Maggia – Ascona (TI) [Website](#)
- **Sonderpreis für Handwerk:**
Cave La Corbassière « La Guérite 1814 » – Saillon (VS) [Website](#)
- **Ehrenpreis:**
Tavolata der Walliser Weine, Swiss Wine Valais – Wallis (VS) [Website](#)

Weintourismus gewinnt an Bedeutung

Vor der Preisverleihung stellte Magalie Dubois, ausserordentliche Professorin an der Burgundy School of Wine & Spirits Business in Dijon, ihre Forschungsarbeit zum Thema «Pay what you want» vor. Dabei ging sie der Frage nach, ob dieses innovative Preismodell eine tragfähige Alternative zur traditionellen Festpreisgestaltung darstellt, den Umsatz sichern und gleichzeitig die Kundenzufriedenheit steigern kann. Ein Ansatz, der auch für Schweizer Weintourismusbetriebe interessante Impulse bieten könnte.



Océane Gex, stellvertretende Geschäftsführerin von Swiss Wine Promotion, und Yann Stucki, Leiter der Entwicklung des Schweizer Weintourismus, stellten aktuelle nationale Projekte vor. Dazu gehören die Integration von Swiss Wine Tour und von Grape Escapes bei Swiss Wine Promotion sowie der Aufbau einer nationalen Kommission für Weintourismus. Sie wiesen zudem auf eine bemerkenswerte Entwicklung hin: Während der Weinkonsum weltweit zurückgeht, wächst das Interesse an Erlebnissen rund um Wein. «Das zeigt, wie wichtig es ist, die Entwicklung des Weintourismus in der Schweiz zu unterstützen und voranzutreiben», sagte Océane Gex.

Auch die Jury hob die Qualität und Vielfalt der eingereichten Projekte hervor. Jurypräsident Robert Cramer, Präsident von Swiss Wine Promotion, betonte insbesondere die zunehmende Zusammenarbeit zwischen verschiedenen Akteuren. «Die Herausforderungen für Weinbau und Gastronomie sind gross. Umso erfreulicher ist es, dass immer mehr Projekte auf Kooperation setzen. Der Weintourismus eröffnet Raum für neue innovative Geschäftsmodelle und gemeinsame Angebote», so Robert Cramer.

Die Anwesenheit des Präsidenten des Grossen Rates des Kantons Waadt, Patrick Simonin, sowie von Valérie Dittli, Leiterin des Waadtländer Departements für Landwirtschaft, Nachhaltigkeit, Klima und Digitalisierung, bestätigt den Willen des Kantons Waadt, sich aktiv für dieses aufstrebende Thema einzusetzen.

Schweizer Angebote im internationalen Wettbewerb

Für die sechs Schweizer Kategoriensieger geht der Wettbewerb nun auf internationaler Ebene weiter. Am 22. Oktober treten sie in Hawke's Bay gegen die ausgezeichneten Angebote der weiteren Mitgliedsregionen von Great Wine Capitals an.

«Der internationale Austausch ist ein zentraler Bestandteil von Great Wine Capitals. Hawke's Bay hat sein Weintourismusangebot in den vergangenen Jahren stark weiterentwickelt. Solche Begegnungen ermöglichen es uns, voneinander zu lernen und neue Impulse für den Schweizer Weintourismus mitzunehmen», sagt Lionel Flasseur, Direktor von Lausanne Tourisme und Präsident von Lausanne Great Wine Capitals.

Über die Best Of Wine Tourism Awards

Die «Best Of Wine Tourism Awards» wurden vom internationalen Netzwerk Great Wine Capitals ins Leben gerufen und zeichnen herausragende Angebote im Weintourismus aus. Der Wettbewerb richtet sich an Akteure aus Weinbau, Tourismus, Gastronomie und Kultur.

Die Mitgliedsregionen von Great Wine Capitals führen zunächst einen regionalen Wettbewerb durch. Die Gewinner der einzelnen Kategorien erhalten den Titel «Regional Best Of Wine Tourism» und qualifizieren sich für den internationalen Wettbewerb «Global Best Of Wine Tourism».

Mehr Informationen und alle Resultate: www.bestofwinetourism.ch

[Hier](#) geht es zu den Fotos

Kontakte

Océane Gex, stv. Geschäftsführerin von Swiss Wine Promotion, +41 78 754 36 62,
oceane.gex@swisswine.com

Yann Stucki, Local Manager Lausanne Great Wine Capital, +41 79 413 42 91,
y.stucki@lausannegwc.ch