

 **SWISS WINE**
présente



Best Of Wine Tourism

by GREAT WINE CAPITALS | THE AWARDS OF EXCELLENCE

SPONSORING- UND PARTNERSCHAFTS 2022



SCHWEIZER WEINTOURISMUSPREIS
SCHWEIZER WEINTOURISMUSTREFFEN





Geteilte Werte und gemeinsame Ziele !

Der Anlass beruht auf geteilten Werten und 4 grundlegenden allgemeinen Zielen...

- **Gemeinsame Stärke** - der Branche einen Referenzanlass für die Vernetzung der Akteure bieten
- **Streben nach Exzellenz** - eine qualitativ hochwertige Marke schaffen und den Fortschritt, die Innovation und das Streben nach Exzellenz fördern
- **Kulturelle Werte** - verantwortlich und mit einem pädagogischen Ansatz den Weintourismus als kulturelles Schlüsselement positionieren
- **Wirtschaftlicher Erfolg** - Förderung und Weiterentwicklung des Wirtschaftszweigs und Schaffung eines Mehrwerts für die Akteure des Weintourismus

BEST OF WINE TOURISM

Der Best of Wine Tourism zeichnet beispielhafte Projekte von Einzelnen oder Kollektiven zur Förderung des Weintourismus in der Schweiz aus. Er richtet sich an alle Akteure aus der Welt des Weins, des Tourismus, der Gastronomie, der regionalen Produkte, der Kultur usw.

Ziel des Schweizer Weintourismuspreises ist es, repräsentative, einfache und schnell auf andere Situationen übertragbare Projekte in einer der folgenden Kategorien auszuzeichnen:

- Die touristische Nutzung eines Weinkellers, eines Gebäudes, eines Ortes, einer Region oder einer Besonderheit eines Gebiets
- Ein Beherbergungs- oder Gastronomieangebot oder im weiteren Sinne die Förderung oder Vermarktung eines weintouristischen Produkts
- Die Vernetzung von Akteuren aus dem Bereich Weintourismus (Weinkultur, Natur- und Kulturschauplätze, Agrotourismus usw.)

Bei jeder Ausgabe des Schweizer Weintourismuspreises wird auch ein Ehrenpreis für eine besondere Aktion oder eine «Pionierleistung» im Bereich des Weintourismus verliehen !

SCHWEIZER WEINTOURISMUSTREFFEN

Die Schweizer Weintourismustreffen haben zum Ziel, die Akteure und Berufsleute der Branche sowie daran Interessierte in Vorträgen, Gesprächen und an Runden Tischen zum Thema Weintourismus zusammenzubringen.

Die Anlässe sollen den Akteuren nicht nur Gelegenheit bieten, sich kennenzulernen, sondern auch zu Partnerschaften und zur Zusammenarbeit anregen und die Debatte über aktuelle Themen fördern.

Beim ersten Weintourismustreffen stehen die folgenden Themen im Zentrum der Vorträge und Gespräche:

- Neue Technologien und Weintourismus
- Kinderprogramme im Rahmen von weintouristischen Angeboten
- Die wichtigsten Applikationen im Bereich Weintourismus
- Vergleichs- und Bewertungsportale sowie Foren zu weintouristischen Angeboten

Die Priorität liegt bei der konkreten Umsetzung in der Praxis und aktuellen Trends.

EIN GENIALES GEWINNSPIEL!

15 Nominierten und 7 Hauptpreise im 2021



DIE ANDEREN NOMINIERTEN 2021

Domaine de Bellevue en camping car - Mont-sur-Rolle/VD
Bio Wine APP - Suisse
Château de Boudry - Boudry/NE
Electrobrunch au Domaine Bovy - Chexbres/VD
Ladies Night - Weindegustation für Frauen - Villigen/AG
Sleep & Wine by Hostellerie du Château - Rolle/VD
Tenuta Castello di Morcote - Morcote/TI
Valais Tour Surprise - Travelise - Sierre/VS

DIE JURY

Die Jury besteht aus zwei Teilen: einer «professionellen» Jury, bestehend aus 8 bis 10 Vertretern der mit dem Weintourismus verbundenen Berufe und Branchen (Wein, Gastronomie, Hotellerie, regionale Produkte Handel, Marketing usw.), und einer «Publikumsjury», bestehend aus doppelt so vielen Mitgliedern.

AUSGABE 2021 VON ERFOLG GEKRÖNT

Im September 2021 fand die vierte Ausgabe des Schweizer Weintourismuspreises und der Schweizer Weintourismustreffen statt

Ein hochkarätiger Wettbewerb und ein begeistertes Publikum...

BEST OF WINE TOURISM

(SCHWEIZER WEINTOURISMUSPREIS)

AUSGABE 2021

Am 12. September 2021 haben zum Ende der Schweizer Weintourismustreffen in Aigle eine Publikumsjury und eine professionelle Jury mit Fachleuten aus der Branche die Auszeichnung Best of Wine Tourism/Schweizer Weintourismuspreis an Wines & Boat in Genf verliehen. Ein Ehrenpreis sowie Sonderpreise in den Kategorien „Architektur“, „Innovation“, „Service“, „Kunst“, „Restauration/Hotellerie“, „Entwicklung“ und „Handwerk“ ging an sieben der 48 Kandidaten.

Die Originalität des Ansatzes, der Umfang der Synergien, die Offenheit und die Art der Kommunikation: Das sind die wichtigsten Kriterien, bei denen sich der Gewinner von den anderen Kandidaten abgesetzt hat.

Angesichts der schwierigen Situation und der Verlegung der 2020er Ausgabe – und trotz des Erfolgs der vorangegangenen Ausgaben des Schweizer Weintourismuspreises – haben wir rund 30 Dossiers erwartet. Und doch haben wir fast 50 aus der gesamten Schweiz erhalten.



VORTRÄGE 2021

Die Weintourismustreffen haben einen Überblick über die Neuheiten für die Vermarktung, über Marketing-Methoden und -Instrumente und auch einen Überblick über die regionale und landesweite Politik im Bereich Weintourismus gegeben. Das Programm enthielt u. a. Vorträge zu folgenden Themen:

- Der Weintourismus von morgen, Zusammenarbeit, bereichsübergreifende Angebote
- Der Weintourismus: Neuheiten, die die Zukunft prägen werden
- Weintourismus-Workshops; entwickeln, innovativ sein, zusammenarbeiten
- Wie kann man Dienstleistungen kombinieren, um Kunden zu begeistern?

SCHWEIZER WEINTOURISMUSTREFFEN

AUSGABE 2021

Die Schweizer Weintourismustreffen waren mit 140 Teilnehmenden ausverkauft. Für den Weintourismuspreis wurde ein ähnliches Interesse erwartet. Fast alle Plätze waren mit Fachleuten aus der Branche besetzt, die kamen, um Innovationen und die besten Beispiele in Bezug auf weintouristische Synergien kennen zu lernen und darüber zu sprechen.

EINE GROSSE SICHTBARKEIT

GROSSES PRESSEECHO

In weniger als einem Monat wurden Dutzende Artikel veröffentlicht! Die Presse berichtete umfassend und sehr positiv über die Veranstaltung und die Gewinner. Alle haben von einer sehr grossen Sichtbarkeit profitiert.

Die Veranstaltung hat sowohl bei den Akteuren auf dem Markt als auch in den Medien grosse Aufmerksamkeit erhalten.

Für dieses Projekt sind alle zusammengelassen: Genossenschaften und öffentliche Institutionen, private Akteure im Bereich Weintourismus und auch lokale und regionale Medien. Die Reichweite ging sogar über die regionalen Grenzen hinaus, da einige wichtige Persönlichkeiten und Medien aus der Deutschschweiz und dem Ausland ebenfalls berichteten.

Diese Veranstaltung hat nicht nur zur Entwicklung der wirtschaftlichen und touristischen Attraktivität eines Landes beigetragen, sondern auch dafür gesorgt, dass alle Beteiligten von einer grossen Sichtbarkeit profitieren konnten. Ein Ergebnis, das alle Erwartungen weit übertrafen hat!

HOHES ANSEHEN

Bei den Fachleuten aus den Bereichen Tourismus, Wein und Hotellerie usw. wurden die Weintourismusfachleute für die Organisation des Preises, der Treffen sowie ihrer Inhalte hoch gelobt. Die Qualität der Veranstaltung wird sich im Vergleich zur vorherigen Ausgaben erneut verbessern. Unter der Ägide von Swiss Wine und vereint unter dem Namen Best of Wine Tourism wird die Bekanntheit des Wettbewerbs in den nächsten Jahren noch weiter zunehmen.

WIR DANKEN UNSEREN SPONSOREN 2021

Organisationspartner

Partner

Medienpartner



PARTNER ALS GEWINNER!

Werden Sie Partner von Best of Wine Tourism und den Schweizer Weintourismustreffen und nehmen Sie aktiv an dieser jährlich stattfindenden Veranstaltung teil, die Wein, Tourismus, Gastronomie, Hotellerie und das Schweizer Terroir vereint.

WIR SUCHEN SIE!

Partner und Sponsoren sind unabdingbar, um **BEST OF WINE TOURISM** und den **SCHWEIZER WEINTOURISMUSTREFFEN** Leben einzuhauchen und ihre Reichweite zu erhöhen.

Verschiedene Förderungen von Institutionen und Verbänden unterstützen den Preis und die Treffen bereits seit mehreren Jahren. Allerdings spielen auch private und kommerzielle Partner eine wichtige Rolle. Ohne diese Partner hätte die Veranstaltung nicht diesen guten Ruf und auch nicht diese hohe Qualität.

Im Rahmen der 2022er Ausgabe sucht die Organisation dynamische Partner, die die Weintourismuswirtschaft unterstützen möchten und die Werte Zusammenarbeit, Qualität und Authentizität teilen und vermitteln möchten.

AUSGABE 2022

Die nächste Ausgabe ist bereits für den 2. September 2022 geplant. Die **SCHWEIZER WEINTOURISMUSTREFFEN** und die Neuauflage des **BEST OF WEIN TOURISM** werden in Aigle im Kanton Waadt stattfinden.

Und auch die nächsten Ausgaben in 2023 und folgenden Jahren sind bereits in der Planung.

Wir suchen Sponsoren und Partner!

SIE NEHMEN TEIL!

Ihre Teilnahme begrenzt sich nicht nur auf die Sichtbarkeit. Wenn Sie möchten, können Sie Pate eines Preises werden, an den Beratungen der Jury teilnehmen, einen regionalen Akteur unterstützen oder auch ein Thema für einen Vortrag vorschlagen. Bei dieser Veranstaltung stehen Synergien im Mittelpunkt. Selbstverständlich gilt das auch für die Zusammenarbeit mit den Partnern. Es wurde eine Basis von drei Sponsorenkategorien mit Gegenleistungen, Sichtbarkeit, Exklusivität usw. erarbeitet. Das Ziel besteht jedoch darin, Ihnen eine Zusammenarbeit anzubieten, die für Sie am gewinnbringendsten und genau auf die Bedürfnisse aller Beteiligten zugeschnitten ist. Das Organisationskomitee möchte Sie daher gern persönlich treffen und Ihnen zuhören, um die optimale Lösung mit Ihnen zu besprechen.

ENTDECKEN SIE DREI **PARTNERKATEGORIEN!**

Verbinden Sie Ihren Namen und Ihr Image mit einem aussergewöhnlichen Anlass!

Werden Sie Partner des Schweizer Weintourismuspreises und der Schweizer Weintourismustreffen und seien Sie am gossen Event 2017 für Wein, Tourismus, Gastronomie und regionale Produkte präsent.

Wir bieten Ihnen 3 Partnerkategorien für eine optimale Sichtbarkeit.

Goldenes Weinfass (5 maximal)

CHF 5'000.-

Sie sind unser « Grosser Jahrgang » !

- Logo auf allen unseren Werbeunterlagen
- Ihr Logo im offiziellen Programm
- Ganzseitiges Inserat im offiziellen Programm
- Werbefläche am Event-Ort (Eingang, Empfangsbereich, Durchgang)
- Möglichkeit, Muster oder Give-aways zu verteilen
- Partnerstand im Saal
- Einladung für 5 Personen

Gegen einen Beitrag von CHF 20'000.- haben Sie auch die Möglichkeit, als «Grosser Jahrgang» der Hauptpartner des Events zu werden und so mit Ihrer Marke im Vordergrund zu stehen.

Silbernes Weinfass (5 maximal)

CHF 2'000.-

Sie sind unsere « Cuvée Spéciale » !

- Ihr Logo im offiziellen Programm
- Halbseitiges Inserat im offiziellen Programm
- Werbefläche am Event-Ort (Durchgang)
- Partnerstand im Saal
- Einladung für 2 Personen

Bronzenes Weinfass

CHF 1'000.-

Sie sind unsere « Noble Assemblage » !

- Seien Sie unser offizieller und exklusiver Lieferant von Produkten/Dienstleistungen
- Ihr Logo erscheint auf der Seite mit dem Dank an die Lieferanten
- Viertelseitiges Inserat im offiziellen Programm
- Partnerstand im Saal

Sponsor (Lieferant)

Im Einzelfall zu besprechen sind

min. CHF 800.-

Allgemeines Programm

Freitag, 2. September 2022 - Aigle, Waadt

« Schweizer Weintourismustreffen »

- Konferenz und Vorträge.
 - Neuste Entwicklungen in der Schweiz und in Europa
 - Innovative Konzepte
 - Weintourismus und Vermarktung, Erfahrungsaustausch
 - Neue Technologien und Weintourismus
 - usw.
- Workshops, Runder Tisch, Gesprächsrunden

« Best of Wine Tourism »

- Vorstellung des Preises
- Vorstellung der Projekte
- Best Of Wine Tourism
- Preisübergabe
- Cocktail

Key facts

4. Auflage 2021 – Chateau d'Aigle, Waadt

Die Ziffernelemente

- 48 Dateien für den Best of Wine Tourism erhalten
- 140 Personen anwesend bei der Schweizer Weintourismustreffen (sold out)

8 Kantone vertreten

Aargau, Genf, Graubünden, Neuenburg, St. Gallen, Tessin, Wallis und Waadt

7 Kategorien

- Architektur & Landschaften
- Kunst & Kultur
- Entdeckung & Innovation
- Umwelt & Entwicklung
- Restauration & Hotellerie
- Dienstleistungen & Organisation
- Handwerk

Unseren Partnern bieten wir Folgendes an:



Website

Sichtbarkeit auf der Partnerseite sowie auf der Homepage unseres Internetauftritts



Plakatierung

Auf dem Event-Gelände, im Empfangs- und in den Durchgangsbereichen



Stand

Zurverfügungstellung einer Standfläche



Preisübergabe

Möglichkeit, eine Kategorie zu sponsern und den Preis zu stiften



Broschüre/Flyer

Sichtbarkeit in unseren Werbematerialien und dem Programm



Sampling

Verteilung von Mustern und Werbegeschenken



Logo auf Einladung

Ihr Logo auf den Eintrittskarten und den Einladungen



Einladung

Eine Anzahl Freikarten für Gäste und ein Vorzugstarif auf Eintrittskarten

Handeln Sie mit uns gegen eine entsprechende Gegenleistung weitere Kommunikationsmassnahmen aus!



Rencontres suisses de l'œnotourisme
Schweizer Weintourismustreffen
Incontri svizzeri dell'enoturismo
Scuntradas svizras dal turissem da vin

Organisiert von FH Solution

Schweizer Weintourismuspreis

p/a FH Solution

Route de l'Isle 21 – 1148 Villars-Bozon

T +41 (0)21 800 55 55 – F +41 (0)21 800 55 54

www.swissoeno.ch – info@swissoeno.ch