



# Best Of Wine Tourism

by GREAT WINE CAPITALS | THE AWARDS OF EXCELLENCE

# SPONSORING ET PARTENARIATS 2022



PRIX SUISSE DE L'ŒNOTOURISME RENCONTRES SUISSES DE L'ŒNOTOURISME





















# Des valeurs et des ambitions partagées!

L'événement repose sur 4 valeurs essentielles et universelles...

- Une ambition de partage et d'efficacité collective créer une référence favorisant la mise en réseau d'acteurs du domaine
- **Une ambition d'excellence** Une marque d'un haut niveau d'exigence qui encourage le progrès, l'innovation et la recherche de l'excellence
- **Une ambition culturelle** Adopter une démarche pédagogique et responsable pour positionner l'ænotourisme comme un élément culturel clé
- **Une ambition économique** Encourager le développement économique et créer de la valeur pour les acteurs de l'œnotourisme

# **BEST OF WINE TOURISM**

Ce prix distingue les démarches individuelles ou collectives exemplaires contribuant à la promotion de l'œnotourisme suisse. Il s'adresse à l'ensemble des acteurs du vin, de la restauration, de l'hôtellerie, des produits du terroir, du patrimoine et du tourisme en général.

L'objectif des Best of Wine Tourism est de récompenser les initiatives représentatives, simples et mises en oeuvre avec succès, par exemple :

- La mise en valeur touristique d'un caveau, d'une offre ou d'un site atypique du terroir
- L'hébergement, la restauration ou plus largement la promotion d'un produit œnotouristique
- La mise en réseau avec des acteurs touristiques (patrimoine, sites naturels, produits du terroir, etc.)

Chaque édition est également l'occasion de récompenser d'un prix d'honneur des réussites particulières, des actions spéciales ou des « pionniers de l'ænotourisme »!

# RENCONTRES SUISSES DE L'ŒNOTOURISME

Ces rencontres ont pour objectif de réunir les acteurs, intéressés et professionnels du domaine autour de conférence, table ronde sur le thème de l'œnotourisme. L'événement a non seulement pour rôle de faire se réunir l'ensemble de ces acteurs, mais également de générer des partenariats, collaborations et débats sur les sujets actuels... Pour la prochaine édition de ce rendez-vous, les conférences et débats reposent sur les thèmes suivants :

- Nouvelles technologies et œnotourisme
- Animation et attractivité dans l'activité œnotouristique
- Les exemples, réussites, échecs et «best practice» ici et ailleurs
- Les sites internet d'avis, de comparaison ou d'évaluation des offres œnotouristiques

La priorité repose sur un traitement concret et orienté vers les pratiques actuelles

# **UN CONCOURS** RESPLENDISSANT!

# 50 dossiers, 15 nominés et **7 grands prix** en 2021!















#### **LES AUTRES FINALISTES 2021**

Domaine de Bellevue en camping car - Mont-sur-Rolle/VD Bio Wine APP - Suisse Château de Boudry - Boudry/NE Electrobrunch au Domaine Bovy - Chexbres/VD Ladies Night - Weindegustation für frauen - Villigen/AG Sleep & Wine by Hostellerie du Château - Rolle/VD Tenuta Castello di Morcote - Morcote/TI Valais Tour Surprise - Travelise - Sierre/VS

#### **LE JURY**

Composé de 20 professionnels du domaine, dont des directeurs d'associations, des personnalités politique ou encore des spécialistes du marketing de l'accueil et du goût, il est complété par un jury d'amateurs issus du grand public et représentatif de la population.

Cette double vision du jury garantit une attribution des prix selon des critères professionnels, mais également selon le point de vue de tout un chacun!

# EDITION 2021 COURONNÉE DE SUCCÈS

En septembre 2021 se déroulait la quatrième édition du Prix et des Rencontres suisses de l'œnotourisme

# Une compétition de haut niveau et un public conquis...

# BEST OF WINE TOURISM (PRIX SUISSE OENOTOURISME) EDITION 2021

Le 3 septembre 2021, à l'issue des Rencontres suisses de l'œnotourisme à Aigle, un jury « grand public » et un jury « professionnels » de la branche, ont décerné le Best of Wine Tourism/Prix suisse de l'œnotourisme, à Wines & Boat de Genève. Un prix d'honneur, ainsi que des prix spéciaux dans les catégories « Architecture », « Innovation » , « Services », « Art », « Restauration/Hôtellerie », « Développement » et « Artisans » ont également été remis à sept des quante-huit candidats.

L'originalité de la démarche, la capacité de synergies, l'esprit d'ouverture et la manière de communiquer : ces critères principaux ont démarqué le gagnant par rapport aux autres candidats.

Au vu de la période difficiel et du report de l'édition 2020 - et malgré le succès des éditions précédentes du Prix suisse de l'œnotourisme - nous attendions une trentaine de dossiers et nous en avons reçu près de cinquante, en provenance de toute la Suisse.



#### LES CONFÉRENCES 2021

Les rencontres de l'œnotourisme ont offert un aperçu des nouveautés pour la commercialisation, des techniques et outils du marketing ou encore un aperçu de la politique régionale et nationale en matière d'ænotourisme. Le programme contenait entre autres, des conférences sur :

- L'Œnotourisme demain, collaboration, offres transversales
- L'oenotourisme, les nouveautés qui vont dessiner le futur
- Ateliers de l'oenotourisme, développer, innover, collaborer
- Comment combiner des prestations pour séduire le client ?

# RENCONTRES SUISSES DE L'ŒNOTOURISME

**EDITION** 2021

Les rencontres suisses de l'œnotourisme ont fait salle comble avec 140 participants et des inscriptions « sold-out ». Elles ont suscité un intérêt semblable au Prix. Presque toutes les places étaient prises par des professionnels du domaine, venus apprendre et débattre sur les innovations et les meilleurs exemples en termes de synergies œnotouristiques.

# UNE FORTE **VISIBILITÉ**

# **DES RETOMBÉES PRESSES**

Des dizaines d'articles sont parus en moins d'un mois ! Très élogieuses, les retombées presses ont largement couvert l'événement et les gagnants. Tous ont bénéficié d'une forte visibilité!

L'événement a suscité un grand intérêt de la part des acteurs du marché, comme des médias.

Tous se sont fédérés autour du projet. Que ce soit les collectivités et institutions publiques, les acteurs privés de l'œnotourisme, mais également les médias locaux et régionaux. Un rayonnement qui dépasse même les frontières régionales, puisque plusieurs personnalités et médias alémaniques et étrangers ont relayé l'information.

Cet événement a, à la fois développé l'attrait économique et touristique d'un pays, mais il a également fait bénéficier tous les acteurs d'une grande visibilité. Un résultat qui a largement dépassé toutes les attentes!

#### UNE FORTE RECONNAISSANCE

Auprès des professionnels du tourisme, du vin, de l'hôtellerie, etc., les professionnels de l'œnotourisme n'ont pas manqué d'éloges sur l'organisation du prix, des rencontres ainsi que de leurs contenus. La qualité de l'événement va encore être améliorée pour cette nouvelle édition. Passant sous l'égide de SwissWine et unifié sous le nom unique de Best of Wine Tourism, la lisibilité et la notoriété du concours vont encore croitre dans les années à venir...





# **DES PARTENAIRES** GAGNANTS!

Devenez partenaire du Best of Wine Tourism et des Rencontres suisses de l'œnotourisme et soyez partie prenante de l'événement annuel liant vin, tourisme, gastronomie, hébergement et terroir suisse.

# **VOUS ÊTES RECHERCHÉS!**

Les partenaires et sponsors sont indispensables pour faire vivre et rayonner le BEST OF WINE TOURISM et les RENCONTRES ET LE PRIX SUISSE DE L'ŒNOTOURISME.

Plusieurs soutiens institutionnels et associatifs suivront et soutiendront le prix et les rencontres pendant encore plusieurs années, mais les partenaires privés et commerciaux sont importants. Sans eux, cet événement ne pourrait bénéficier d'une aussi bonne réputation et d'une qualité aussi élevée.

Dans le cadre de l'édition 2022, l'orgnisation recherche des partenaires dynamiques, qui veulent soutenir l'économie de l'œnotourisme et qui partagent des valeurs de collaboration, de qualité et d'authenticité qu'ils souhaitent véhiculer!



Votre participation ne se limite pas seulement à de la visibilité. Si vous le souhaitez, vous pouvez parrainer un prix, participer aux délibérations du jury, soutenir un acteur régional ou encore proposer la tenue d'une conférence. Cet événement prône les synergies, il va de soi qu'il en est de même dans son travail avec les partenaires!

Best Of Wine Tour

Une base de 3 catégories de sponsors avec contreparties, visbilité, exclusivité, etc. a été développée. Mais l'objectif est de vous proposer la collaboration la plus fructueuse possible et adaptée aux besoins de chacun! Le comité d'organisation est donc prêt à vous rencontrer et vous écouter pour discuter et chercher la solution optimale.

### **EDITION 2022**

La prochaine édition est déjà en préplanifiée le 2 septembre 2022, les RENCONTRES SUISSES DE L'ŒNOTOURISME ainsi que la remise des BEST OF WINE TOURISM, se tiendront à Aigle dans le canton de Vaud.

Les prochaines éditions 2023 et suivantes sont également en cours de planification...

Nous cherchons sponsors et partenaires!

# Associez votre nom et votre image à un événement hors du commun!

Devenez partenaire du Best of Wine Tourism et des Rencontres suisses de l'œnotourisme et soyez partie prenante de l'événement de l'année liant vin, tourisme, gastronomie, hébergement et terroir suisse.

# 3 catégories de partenaires pour une visibilité idéale!

# Tonneau d'or (5 maximum)

CHF 5'000.-

Vous serez notre «Grand Millésime »!

- Votre logo sur tous les supports de communication
- Citation/présentation visuelle lors de l'introduction des conférences
- Annonce dans les présentations officielles
- Emplacement sur le lieu de l'évènement (entrée, zone accueil, allée
- Possibilité de distribuer échantillons ou gadgets
- Roll-up de présentation dans la salle
- Invitation pour 5 personnes

La possibilité est également offerte d'être le seul Millésime de l'évènement avec une identification entièrement à vos couleurs, moyennant une participation de CHF 20'000.-

# Barrique d'argent (5 maximum)

CHF 2'000.-

Vous serez notre « Cuvée Spéciale »!

- Votre logo dans le programme officie
- Votre logo sur les supports de présentation de l'événement
- Inscription sur roll-up partenaires sur le lieu de l'évènement
- Bâche publicitaire/Roll-up à l'entrée de la salle
- Invitation pour 2 personnes

# Baril de bronze

CHF 1'000.-

Vous serez notre « Noble Assemblage » !

- Soyez le tournisseur officiel et exclusif de vos produits/services
- Votre logo indiqué dans la page de remerciements aux fournisseurs
- Votre logo sur les supports de présentation de l'événement
- Inscription sur roll-up partenaires sur le lieu de l'évènement

**Sponsor** (fournisseur)

Contreparties à discuter au cas par cas

min. CHF 800.-

# Programme général

# 2 Septembre 2022 - Château d'Aigle, Vaud

#### « Rencontres Suisses de l'Œnotourisme »

- Cycle de rencontres et de conférences.
  - Les développements récents en Suisse et en Europe
  - Concepts innovants
  - Commercialisation, retours d'expérience
  - Nouvelles technologies et ænotourisme
  - Ftc
- Ateliers, tables rondes, débats

#### « Best of Wine Tourism »

- Présentation à la Presse
- Présentation des projets
- Remise des Best Of Wine Tourism
- Remise du Prix Suisse de l'œnotourisme
- Cocktail

# Chiffres clés

# 4<sup>ème</sup> édition 2021 - Aigle, Vaud

#### Les chiffres

- 48 dossiers reçus pour les Best of Wine Tourism
- 140 personnes inscrites aux Rencontres suisses de l'œnotourisme (sold out)

# 8 cantons représentés

Argovie, Genève, Grisons, Neuchâtel, Saint-Gall, Tessin, Valais et Vaud

# 7 Catégories

- Architecture & Paysages
- Art & Culture
- Environnement
- Découverte & Innovation
- Restauration & Hôtellerie
- Services & Organisation
- Artisans du terroir



# Les prestations offertes à nos partenaires sont :



#### **Site internet**

Visibilité sur la page partenaire ainsi que sur la homepage du site



# Brochure/flyers

Visibilité sur les publications promotionnelles et le programme



## **Affichage**

Dans l'enceinte de l'évènement dans les zones d'accueil et de trafic



## Sampling

Distribution d'échantillon et de aadaets promotionnels



#### Stand

Mise à disposition d'un emplacement de stand



# Logo invitation

Mise en avant de votre logo sur les titres d'entrée et invitations



## Remise de prix

Sponsoriser une catégorie et être le distributeur du prix



#### Invitation

Un nombre d'invités ainsi qu'un tarif préférentiel sur les entrées

Bien d'autres mesures de communication peuvent être néaociées dans les contreparties !

Organisé par FH Solution



Rencontres suisses de l'œnotourisme Schweizer Weintourismustreffen Incontri svizzeri dell'enoturismo Scuntradas svizras dal turissem da vin Rencontres suisses de l'Œnotourisme

p/a FH Solution Route de l'Isle 21 — 1148 Villars-Bozon T +41(0)21 800 55 55 — F +41(0)21 800 55 54

www.swissoeno.ch – info@swissoeno.ch