



Lausanne, le mercredi 9 octobre 2024

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les « Regional Best Of Wine Tourism » 2025 sont primés !

La 7^{ème} édition du concours « Best Of Wine Tourism » s'est déroulée pour la première fois à Plateforme 10, à Lausanne, en présence de nombreuses personnalités issues des milieux touristiques, culturels, vitivinicoles, économiques et politiques. Six entreprises ayant développé une offre œnotouristique qualitative et originale, se sont vues récompensées du titre de « Regional Best Of Wine Tourism » dans leur catégorie respective. « Weinweg Weinfeldten » a été récompensé par un prix d'honneur pour sa contribution au développement et à la notoriété de l'œnotourisme en Suisse. Le Domaine Vitis Musicalis reçoit le prix qui récompense l'artisanat. Les six « Regional Best Of Wine Tourism » 2025 participeront au concours international du « Global Best Of Wine Tourism » qui se déroulera le 23 octobre prochain à Vérone en Italie, à l'occasion de la rencontre annuelle du réseau international des « Great Wine Capitals » (GWC).

Après le succès de la dernière édition et dans le cadre de l'accueil de la Rencontre annuelle du réseau international GWC en octobre 2023, Lausanne a une nouvelle fois été l'hôte du concours « Best Of Wine Tourism », renforçant son statut de capitale suisse de l'œnotourisme.

Avant la cérémonie de la remise des prix, Florence Maffrand, Responsable partenariats viticoles & mécénat international à la Cité du Vin de Bordeaux a capté le public en présentant les importantes opportunités économiques et touristiques qu'une infrastructure comme la Cité du Vin à Bordeaux peut offrir à une ville ou même un pays.

Il s'en est suivi la présentation des avancements de projets qui contribuent à l'essor de l'œnotourisme en Suisse par Océane Gex, sous-directrice de Swiss Wine Promotion et Yann Stucki, responsable du développement de l'œnotourisme en Suisse.

L'alliance entre vin et culture

L'œnotourisme se nourrit de collaborations transversales, notamment avec le secteur culturel. Plateforme 10, bastion culturel vaudois, s'est révélé être l'endroit parfait pour cette rencontre entre art et vin.

« Lors de la cérémonie, nous avons eu le plaisir d'assister à une performance de deux jeunes musiciens de la HeMu, ainsi qu'à la création en direct d'une fresque de l'artiste genevois Jean-Philippe Kalonji, en collaboration avec Caran d'Ache », s'enthousiasme Steeve Pasche, directeur de Lausanne Tourisme et représentant officiel de la Ville au sein du réseau international des Great Wine Capitals. « Cette alliance entre vin et culture ne fait que renforcer le potentiel œnotouristique de Lausanne », ajoute-t-il.



Un jury composé de personnalités représentant des régions et des secteurs concernés par l'œnotourisme, ont étudié de nombreux dossiers avant de désigner les lauréats. Le président du Jury, Robert Cramer, également président de Swiss Wine Promotion, se dit « ravi de voir cette thématique prendre de l'ampleur dans toutes les régions vitivinicoles de notre pays. L'œnotourisme est devenu un axe stratégique fort et nous invitons les différents acteurs à s'y engager encore davantage », ajoute-t-il. « Il est essentiel que l'œnotourisme continue à se développer car c'est une réponse concrète à l'attente de nos visiteurs et permet de faire face à un marché devenu complexe et évolutif ».

Les lauréats des « Regional Best Of Wine Tourism » 2025, pour chaque catégorie, sont :

- Architecture/Paysages : [Dégustation et visite des caves du XVIème siècles au Château d'Auvernier](#)
- Art/culture : [Humus & Wine](#)
- Innovation : [Nuit des Capites](#)
- Environnement : [Le agriesperienze](#)
- Restauration/hôtellerie : [De la Vigne à la Montagne](#)
- Service/organisation : [Sion Wine Bus](#)

Prix spécial récompensant l'artisanat : [Domaine Vitis Musicalis](#)

Prix d'honneur : [Weinweg Weinfeldern](#)

Ce concours initié par le réseau international des GWC, distingue les démarches individuelles ou collectives contribuant à la promotion de l'œnotourisme. Il s'adresse à l'ensemble des acteurs du monde du vin, du tourisme, de la gastronomie, du terroir, et de la culture. Chaque capitale du réseau organise son propre concours interne, dont les vainqueurs des différentes catégories obtiennent le titre de « Regional Best Of Wine Tourism ». Puis, tous les « Regional Best Of Wine Tourism », participent automatiquement au concours international des « Global Best Of Wine Tourism », qui aura lieu cette année à Vérone le 23 octobre prochain, dans le cadre de la rencontre annuelle des GWC.

Plus d'informations et tous les résultats : www.bestofwinetourism.ch

[Cliquez ici pour voir les photos](#)

Contacts et renseignements :

Steeve Pasche, Directeur de Lausanne Tourisme, +41 79 319 13 38, pasche@lausanne-tourisme.ch

Nicolas Joss, Directeur Swiss Wine Promotion, +41 79 753 68 10, nicolas.joss@swisswine.ch

Yann Stucki, Coordinateur Lausanne Great Wine Capital, +41 79 413 42 91, yann.stucki@swissoeno.ch