



Lausanne, le vendredi 10 octobre 2025

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Œnotourisme : les lauréats suisses des « Regional Best Of Wine Tourism » 2026 sont connus**

La 8<sup>e</sup> édition du concours « Best Of Wine Tourism » a consacré huit entreprises suisses qui se distinguent par la qualité et l'originalité de leur offre œnotouristique. La cérémonie s'est tenue dans le cadre prestigieux de Plateforme 10, à Lausanne, en présence de représentants du monde du vin, du tourisme, de la gastronomie, de la culture, de l'économie et de la politique.

Les titres de « Regional Best Of Wine Tourism » 2026 ont été décernés dans six catégories, ainsi qu'un prix spécial récompensant l'artisanat et un prix d'honneur saluant une contribution majeure au rayonnement de l'œnotourisme en Suisse. Ces distinctions ouvrent aux lauréats les portes du concours international « Global Best Of Wine Tourism », organisé le 6 novembre prochain à Bordeaux, dans le cadre du réseau mondial Great Wine Capitals (GWC).

#### **Un palmarès qui reflète la diversité et l'innovation**

Les lauréats des « Regional Best Of Wine Tourism » 2026, pour chaque catégorie, sont :

- **Architecture/Paysages** : Herrschaftlich, Geniessen & Schlafen, Herrschaftlich A.G. – Maienfeld (GR) [Site internet](#)
- **Art/culture** : Escape Life Da Vinci Vinum, Génie Culturel Sàrl – Sion (VS) [Site internet](#)
- **Découverte/innovation** : Créer votre Dôle des Monts, Maison Gilliard – Sion (VS) [Site internet](#)
- **Environnement/développement** : L'Equi Wine Tour « Au pas, au trot, au goulot », Léman Dégustation – Genève (GE) [Site internet](#)
- **Restauration/hôtellerie** : Tavolata-fondue dans le vignoble au crépuscule, Cave Jean-Daniel Coeytaux – Yens (VD) [Site internet](#)
- **Services/organisation** : Mont d'Or Flash Tag Game, Domaine du Mont d'Or S.A. – Sion (VS) [Site internet](#)

**Prix spécial récompensant l'artisanat** : Erlebnisweingut Burkhart – Weinfelden (TG) [Site internet](#)

**Prix d'honneur** : Kunst & Wine am Iselisberg – Uesslingen (TG) [Site internet](#)

#### **L'œnotourisme, levier d'avenir pour la Suisse**

Avant la remise des prix, Rafael Vivanco, co-propriétaire du domaine familial Vivanco (Rioja, Espagne), a présenté le modèle inspirant de son entreprise, où se conjuguent musée dédié à la culture et au vin, gastronomie et expériences immersives.



Lors d'un point d'étape sur la filière, Océane Gex, directrice intérimaire de Swiss Wine Promotion, a annoncé les grandes lignes de la stratégie nationale 2026–2029 : **durabilité et œnotourisme** en seront les deux piliers. « Cette orientation marque une volonté claire d'accélérer le développement de l'œnotourisme en Suisse », a-t-elle souligné.

Le jury, composé d'experts issus des différentes régions linguistiques et de divers secteurs concernés, a salué la qualité des dossiers reçus. Le vice-président du Jury, Gilles Meystre, également vice-président de GastroSuisse, a évoqué « les défis conséquents à relever pour les secteurs de la vitiviniculture et de la gastronomie » et se dit « ravi de voir les projets collaboratifs se multiplier. » Et ce dernier d'ajouter : « l'œnotourisme permet de développer des modèles d'affaires innovants pouvant répondre à la conjoncture complexe et évolutive d'aujourd'hui. »

La présence de Valérie Dittli, Cheffe du Département vaudois de l'agriculture, de la durabilité, du climat et du numérique, a confirmé l'intérêt porté par le Canton de Vaud à cette thématique en plein essor.

### Cap sur Bordeaux

Les six lauréats suisses défendront désormais leurs couleurs lors de la finale internationale. Le 6 novembre, à Bordeaux, sera désigné le prochain « Global Best Of Wine Tourism » helvétique.

« Nous nous réjouissons de retourner à Bordeaux, non seulement pour renforcer la place de l'œnotourisme et du vin suisse sur le marché international, mais aussi pour partager des solutions face à la crise mondiale du vin », a déclaré Steeve Pasche, directeur de Lausanne Tourisme et président de Lausanne Great Wine Capitals.

*Ce concours initié par le réseau international des GWC, distingue les démarches individuelles ou collectives contribuant à la promotion de l'œnotourisme. Il s'adresse à l'ensemble des acteurs du monde du vin, du tourisme, de la gastronomie, du terroir, et de la culture. Chaque capitale du réseau organise son propre concours interne, dont les vainqueurs des différentes catégories obtiennent le titre de « Regional Best Of Wine Tourism ». Puis, tous les « Regional Best Of Wine Tourism », participent automatiquement au concours international des « Global Best Of Wine Tourism », qui aura lieu cette année à Bordeaux le 6 novembre prochain, dans le cadre de la rencontre annuelle des GWC.*

**Plus d'informations et tous les résultats :** [www.bestofwinetourism.ch](http://www.bestofwinetourism.ch)

[Cliquez ici pour voir les photos](#)

### Contacts et renseignements :

Steeve Pasche, Directeur de Lausanne Tourisme, +41 79 319 13 38, [pasche@lausanne-tourisme.ch](mailto:pasche@lausanne-tourisme.ch)

Océane Gex, Sous-directrice de Swiss Wine Promotion, +41 78 754 36 62, [oceane.gex@swisswine.com](mailto:oceane.gex@swisswine.com)

Yann Stucki, Local Manager Lausanne Great Wine Capital, +41 79 413 42 91, [y.stucki@lausannegwc.ch](mailto:y.stucki@lausannegwc.ch)