



Ihr Projekt/Ihr Angebot im Bereich Weintourismus

Name des Projekts
Name des Angebots/des Veranstalters

Ort
Gemeinde, Region

Website

Nächstes Datum
(für Veranstaltungen)

Instagram Facebook TikTok

Soziale Netzwerke

Kategorie(n)
in der/denen Sie teilnehmen

Architektur/Landschaft
Architektur, Park usw.

Kunst/Kultur, Ausstellung,
Kulturevent usw.

Entdeckung/Innovation
Konzept, Virtual Reality, IA, usw.

Umwelt, Entwicklung,
ökologische Arbeitsweise, usw.

Restauration/Hotellerie
Unterkünfte, Gastronomie, usw.

Dienstleistungen/Organis.
Angebot, Eventorganisation usw.

Handwerk, Winzer,
lokale Produkt usw.

Kurze Zusammenfassung

Empty text area for a short summary of the project.

Vertreten durch

Firmenname

Name Vorname

Adresse PLZ/Ort

Telefon Geschäft Telefon Mobiltelefon

E-Mail Projektverantwortliche/r

Ich bestätige mit meiner Unterschrift, das Reglement zur Kenntnis genommen und akzeptiert zu haben.

Ort und Datum

Unterschrift

BEST OF WINE TOURISM

p/a FH Solution, Rte de l'Isle 21, 1148 Villars-Bozon

inscription@swissoeno.ch

Senden Sie das Anmeldeformular an:

Ein paar Informationen zur Anmeldung

Best Of Wine Tourism ist ein jährlich stattfindender Wettbewerb, mit dem Projekte von Einzelnen oder Kollektiven zur Förderung des Weintourismus in der Schweiz ausgezeichnet und bekannt gemacht werden.

An wen richtet sich der Preis?

Der Weintourismus steht allen offen. Alle Akteure im Bereich Weintourismus sind zur Teilnahme eingeladen.

Wir möchten mit dem Best Of Wine Tourism eine möglichst grosse Anzahl Akteure aus der Weintourismus-Branche zusammenbringen:

- Die Welt des Weins – selbstverständlich ...
- Akteure aus Tourismus und Marketing
- Akteure aus den Bereichen Kultur und Tourismus
- Hersteller von regionalen Produkten
- Gastronomie und Hotellerie
- ... Sie!

Wie lauten die Teilnahmebedingungen?

Weintourismus ist unkompliziert, den Gästen eine Freude zu bereiten ist einfach – die Teilnahmebedingungen sind beides.

Der Wettbewerb steht kleinen und grossen, besonders relevanten oder originellen Projekten offen. Es gibt nur wenige Bedingungen:

- Die weintouristische Aktivität muss seit mindestens 12 Monaten angeboten werden.
- Das Teilnahmereglement muss eingehalten werden.

Was muss das Wettbewerbsdossier enthalten?

Das weintouristische Angebot muss klar und attraktiv sein. Stellen Sie es uns einfach vor.

Sie kümmern sich lieber um Ihre Kunden als Dossiers zusammenzustellen? Wir auch! Präsentieren Sie Ihr Projekt einfach und effizient. Schicken Sie uns:

- das ausgefüllte Anmeldeformular
- ein (einfaches!) Dokument, in dem Sie das Angebot vorstellen oder erklären
- Bilder oder Unterlagen zum Projekt (Fotos, Videos, Flyer, bestehende Dokumente usw.)

Wie läuft der Wettbewerb ab?

Eine weintouristische Reise macht Spass und ist unkompliziert. Das gilt auch für den Schweizer Best Of Wine Tourism.

Auf der Grundlage der eingegangenen Bewerbungen wird eine Auswahl von Projekten zur weiteren Analyse durch die Jury vorgeschlagen. Diese Projekte werden kommuniziert und detailliert vorgestellt («Best Of Wine Tourism – nominiertes Projekt»). Was wird bewertet?

- Das Produkt und die Stärkung des Netzwerks
- Die Zusammenarbeit und die Öffnung gegen aussen
- Marketing und Kommunikation
- Einholen von Kundenfeedbacks und entsprechende Optimierungen

Welches sind die wichtigsten Daten?

Weintourismus ist praktisch das ganze Jahr über aktuell. Der Best Of Wine Tourism wird uns auch eine Saison lang beschäftigen.

- | | | |
|---------------------------|------------------|---|
| ■ Beginn der Anmeldefrist | 15. März 2025 | Formular downloadbar auf www.swissoeno.ch |
| ■ Anmeldeschluss | 31. Mai 2025 | Späteste Einreichung des Dossiers |
| ■ Best Of Wine Tourism | 10. Oktober 2025 | Auszeichnungen Regional Best Of Wine Tourism |