



PREMIO SVIZZERO DELL'ENOTURISMO

REGOLAMENTO DEL CONCORSO

Articolo 1 – Criteri di ammissibilità e di selezione

Per poter essere selezionato, il fascicolo deve soddisfare i criteri di ammissibilità di seguito definiti:

- n proporre un'attività enoturistica da almeno 12 mesi;
- n aver designato un responsabile del progetto chiaramente identificato in grado di riunire i soggetti interessati coinvolti nell'offerta;
- n mostrare l'effettiva attuazione di un'offerta commerciale valida.

Articolo 2 – Criteri di selezione

Per poter essere ammesso al gran premio dell'œnoturismo, il responsabile del progetto deve sviluppare e garantire almeno i seguenti requisiti riguardanti:

- n il prodotto;
- n l'animazione del network;
- n l'approccio di apertura e collaborazione;
- n la promozione e la comunicazione;
- n l'ascolto del cliente e l'approccio orientato al progresso.

Sviluppare un prodotto che:

- presenti una destinazione la cui dimensione e le cui attività proposte corrispondano ad una pratica di consumo turistico;
- sia incentrato in modo specifico su cantine, alloggi, ristoranti, patrimonio culturale e/o naturale e/o umano (artigiani, prodotti del terroir, ecc.);
- sviluppi o stimoli un approccio globale intorno al vino o a più operatori;
- proponga una promozione che sia un mix tra l'universo del vino e quello del patrimonio;
- individui e valorizzi le altre attività complementari che consentano di soddisfare le aspettative dei destinatari target: attività sportive e ricreative, salute e benessere, ecc.

L'animazione del network:

- elaborare una strategia concertata di sviluppo della destinazione, che favorisca le sinergie tra gli operatori;
- animare il network mediante delle attività di informazione o di formazione (promotore o intermediario facilitatore);
- stimolare o sviluppare le azioni mirate alla tutela del paesaggio culturale e dell'ambiente;
- stimolare o sviluppare una politica di sviluppo sostenibile.

L'approccio di apertura:

- garantire il networking dei partner;
- consentire la scoperta del patrimonio naturale e culturale attraverso l'individuazione e la qualificazione dei siti del patrimonio e mediante l'informazione e i riferimenti sui circuiti che puntano alla valorizzazione del patrimonio.

La promozione e la comunicazione:

- esporre gli strumenti di comunicazione sviluppati dal responsabile del progetto;
- garantire la promozione dei partner del territorio del responsabile del progetto, in particolare attraverso gli strumenti di comunicazione;
- organizzare la distribuzione degli strumenti di comunicazione riguardanti i partner e garantire il loro corretto utilizzo;
- favorire la promozione e la distribuzione in via prioritaria dei partner coinvolti presso i promotori di viaggi (stampa, distributori).

L'ascolto del cliente e l'approccio orientato al progresso:

- sviluppare ed implementare degli strumenti d'analisi della soddisfazione dei clienti adatti al contesto;
- istituire un meccanismo di valutazione interna adatto al contesto, che consenta d'individuare le necessarie misure correttive;
- istituire un meccanismo di "mystery client" realizzato sulla destinazione.



Articolo 3 – Procedura d'iscrizione

- n Il concorso inizia il 1° marzo e il fascicolo completo dovrà pervenirci entro il 31 luglio a mezzanotte, data di chiusura delle iscrizioni.
- n Per iscriversi al concorso occorre rinviare al comitato organizzatore il fascicolo di presentazione del progetto completo, tramite posta o via e-mail.
- n Per essere ammesso, il fascicolo presentato dev'essere sufficientemente illustrato e argomentato al fine di offrire informazioni precise e concrete che consentano di esprimere un giudizio sulla sua qualità.
- n Il fascicolo di candidatura non deve superare le 20 pagine di formato A4, allegati esclusi.
- n Il modulo del fascicolo di candidatura è disponibile sul sito Web www.swissoeno.ch.

Articolo 4 – La giuria

- n La giuria è composta da due gruppi distinti: una giuria "professionale" composta da 8-10 persone in rappresentanza delle professioni e dei settori coinvolti nell'œnoturismo (vino, ristorazione, settore alberghiero, terroir, commercio, marketing, ecc.) e una giuria "grande pubblico" formata dal doppio dei membri.
- n La giuria, presieduta dall'organizzatore e dal rappresentante del partner principale (o i loro rappresentanti debitamente designati), è composta da un rappresentante di ciascun partner del concorso e da personalità qualificate.
- n La giuria procederà alla nomina del vincitore finale del Premio svizzero dell'œnoturismo.
- n Tutti i partecipanti riconoscono l'autorità della giuria ed accettano, con la loro partecipazione, le disposizioni del presente regolamento. La giuria si riunirà ai primi di settembre. La decisione della giuria sarà annunciata e trasmessa al comitato non meno di 48 ore prima della premiazione. Le decisioni della giuria sono definitive e non possono essere oggetto di alcun ricorso.

Articolo 5 – Frode

In caso di frode o di tentativo di frode debitamente accertato, gli organizzatori, a prescindere dall'avvio di procedimenti giudiziari, procederanno all'esclusione del progetto candidato al concorso.

Articolo 6 – Responsabilità

Il comitato non potrà essere ritenuto responsabile in caso di annullamento del concorso per un motivo indipendente dalla sua volontà.

Articolo 7 – Diritti d'uso

- n Salvo in caso di rinuncia al premio, i candidati accettano che le loro immagini vengano utilizzate gratuitamente al fine di fungere da testimonianza. Le informazioni contenute nei fascicoli di partecipazione sono oggetto di trattamento informatico e di un eventuale uso nei mezzi di comunicazione.
- n Ai sensi della legge in materia di tutela dei dati, ciascun partecipante dispone di un diritto di accesso, rettifica o cancellazione delle informazioni che lo riguardano, esercitabile su semplice richiesta all'indirizzo del concorso.

Articolo 8 – Selezione dei fascicoli

La selezione dei candidati avviene in due fasi:

- n una preselezione ad opera del comitato mirata ad esaminare l'ammissibilità dei fascicoli relativamente al rispetto del presente regolamento;
- n una selezione di dieci fascicoli sarà sottoposta ad un'analisi più approfondita da parte della giuria e sarà oggetto di una comunicazione e di una presentazione dettagliate ("Premio svizzero dell'œnoturismo – Finalista").

Ciascuno di questi fascicoli viene sottoposto al vaglio della giuria. Dopo la fase di dibattito, i responsabili della giuria scelgono i candidati distinti. L'esame di questi file finalisti avviene nell'ambito della rigorosa metodologia adottata:

- n ciascun fascicolo viene vagliato secondo una griglia metodologica;
- n i fascicoli finalisti possono essere controllati sul posto da una delegazione di organizzatori e/o della giuria.

Articolo 9 – Categorie

I vari fascicoli ricevuti vengono suddivisi in più categorie. Per ciascuna di esse vengono attribuiti dei premi annuali. Il grande vincitore finale del Premio svizzero dell'œnoturismo appartiene ad una delle seguenti categorie:

- n **Turismo**
(offerta commerciale, località turistica, pacchetto, offerta fissa, ecc.)
- n **Evento**
(manifestazione, evento annuale, fiera, week-end a tema, ecc.)
- n **Comunicazione**
(sito Internet, progetto speciale, iniziativa pubblicitaria, campagna promozionale, ecc.)
- n **Ristorazione/Settore alberghiero**
(pacchetto, abbinamento portate e vini, menù del terroir, pernottamento a tema, ecc.)
- n **Artigiano**
(viticoltore indipendente, prodotto del terroir, area degustazione, ecc.)