



Les ateliers de l'œnotourisme

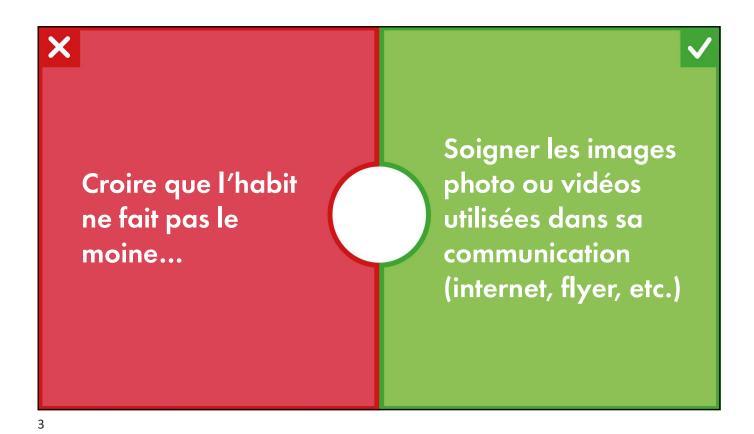
SYLVIE **COEYTAUX**

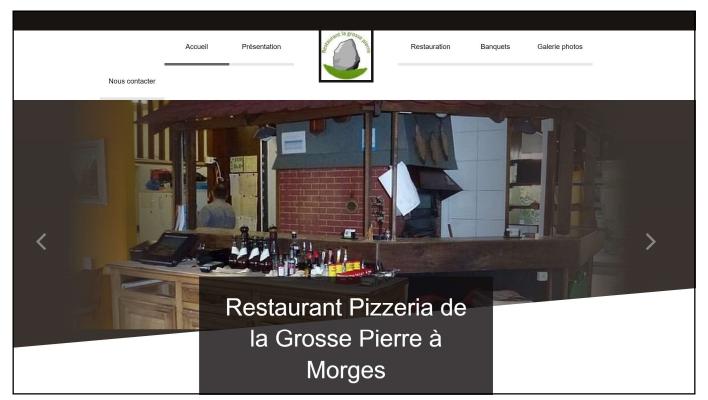
COMMENT TRAVAILLER AVEC DE BONNES IMAGES ? (Quand on a un smartphone et peu de moyens...)

1

L'image, la photo, la vidéo... ont pris le dessus sur tous les autres moyens de communication...

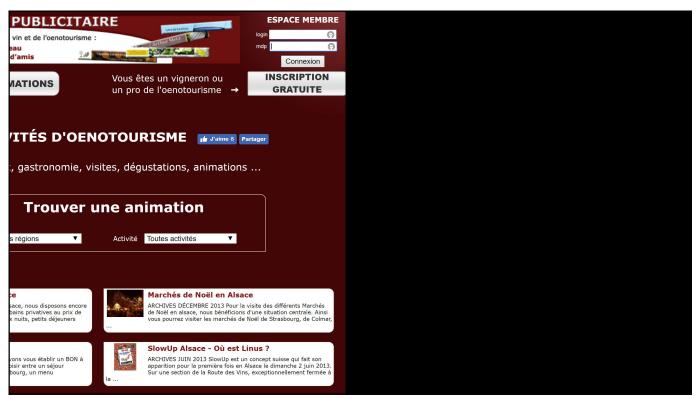
2





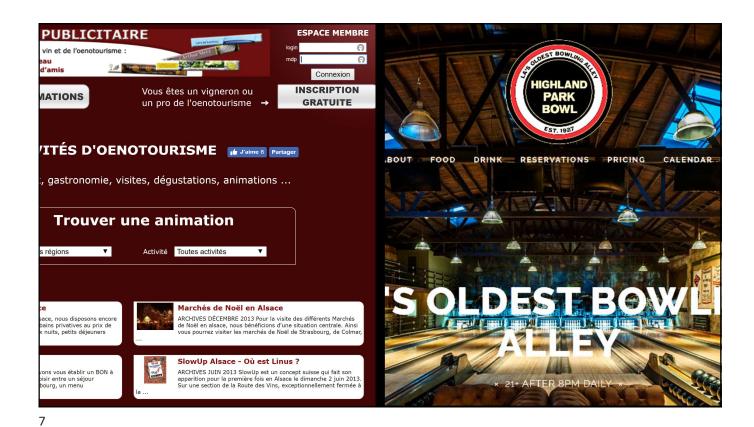
12 septembre 2019





6





HOME ABOUT FOOD DRINK RESERVATIONS PRICING CALENDAR GUDETAMA

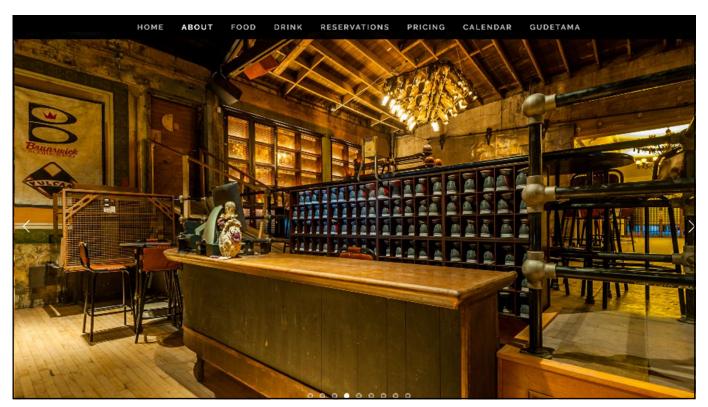
LA'S OLDEST BOWLING

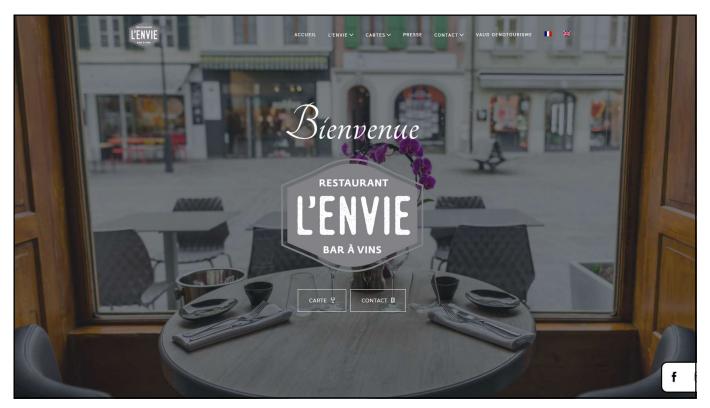
ALLEY

21- AFTER 8PM DAILY

8



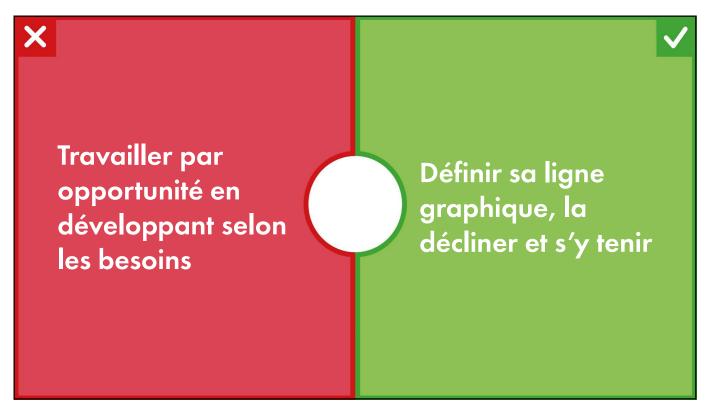




10













14





16



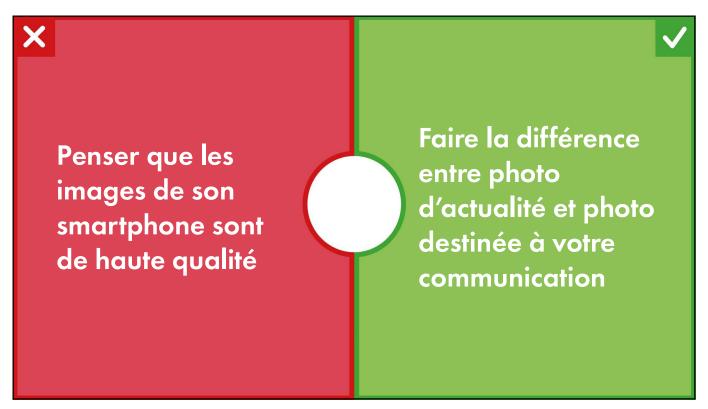




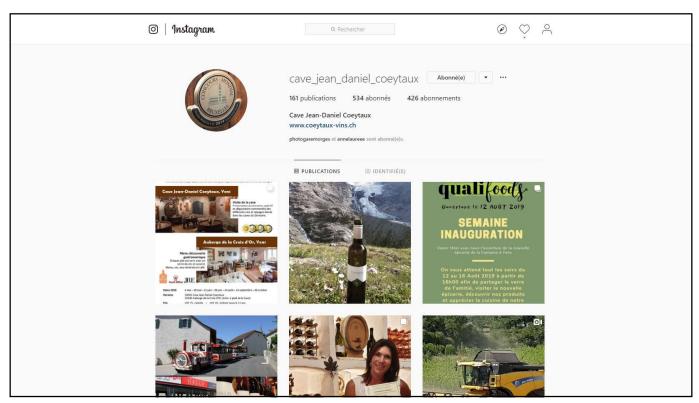
18

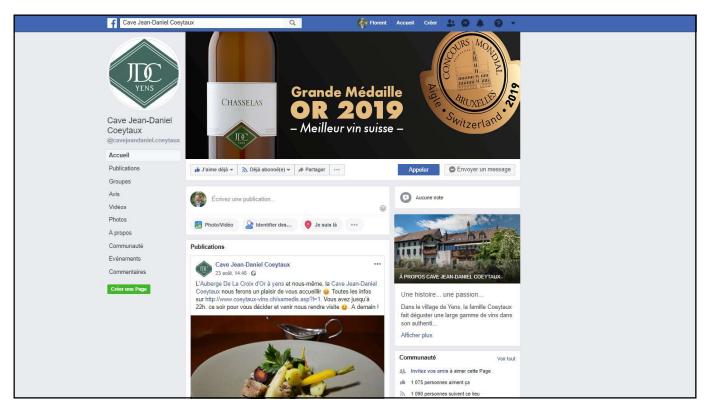






20





22





24





X

Ne pas comprendre que nous vivons dans le monde de l'image et penser que l'important c'est communiquer **~**

Soigner les images clés et surtout celles utilisées en publicité

26







28



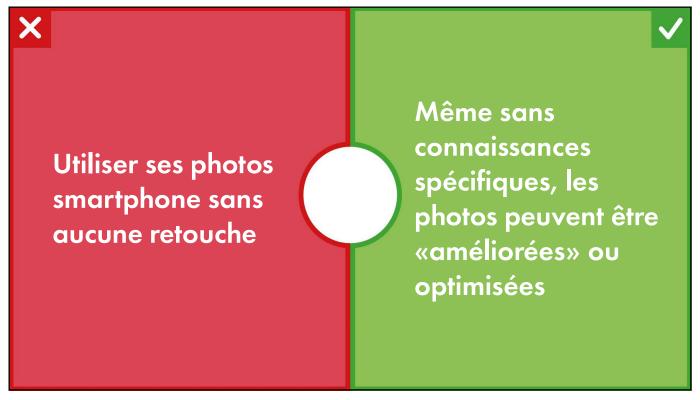




30







32



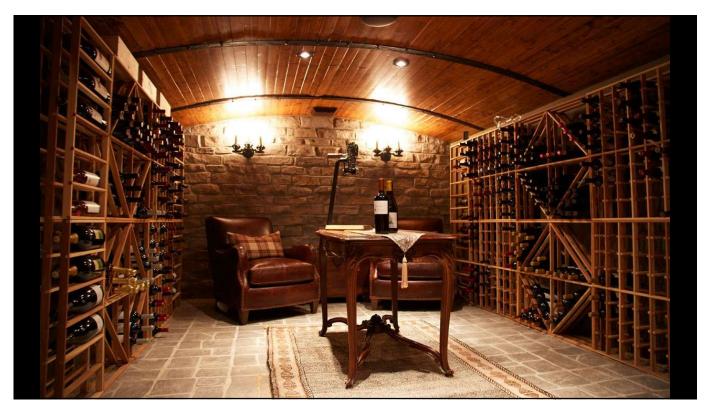


34



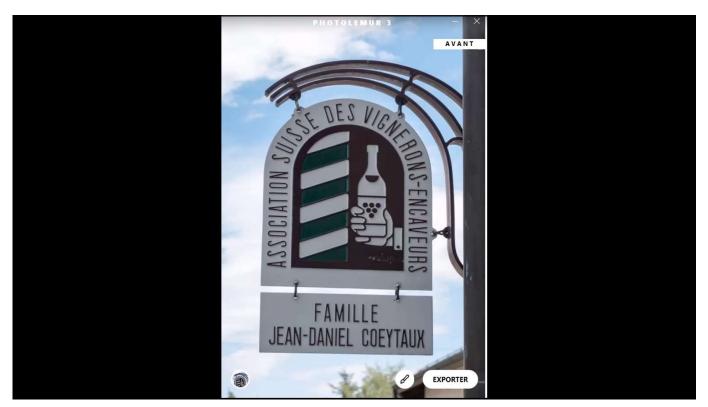


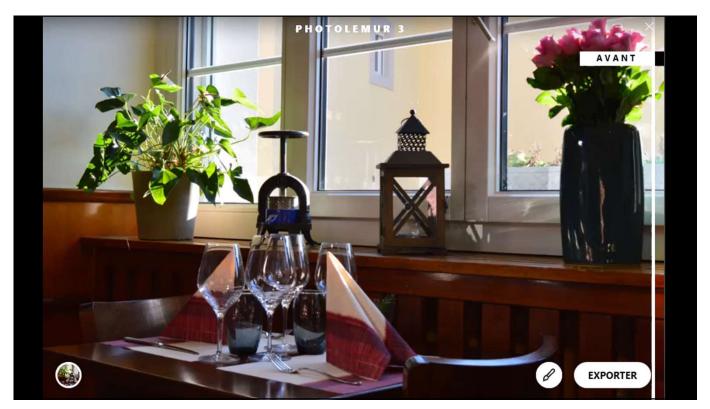
36





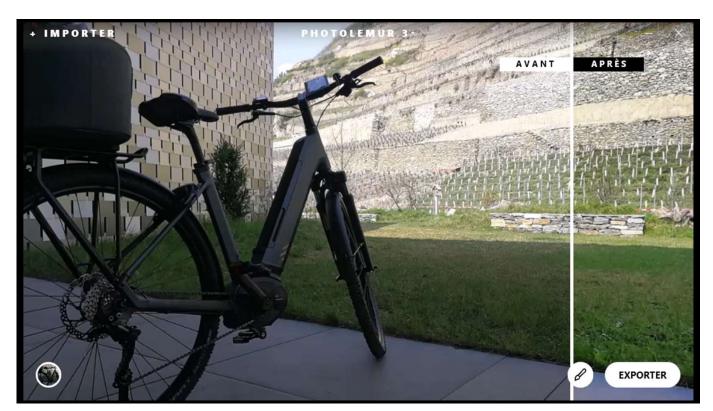
38

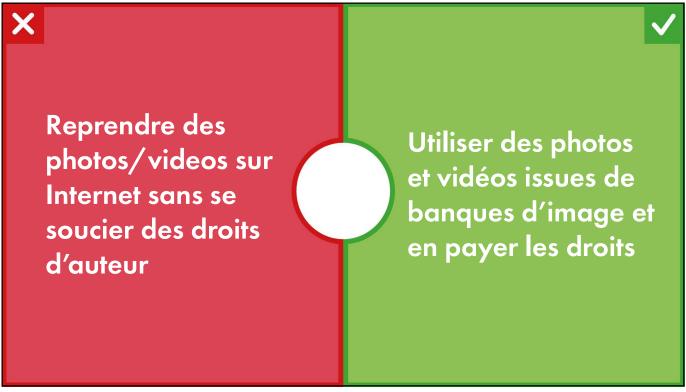




40







42

Utiliser des images gratuites

Les moteurs de recherche permettent de trouver des millions de photos sans payer. Néanmoins, en dehors d'un cadre privé, l'utilisation de la plupart d'entre elles est interdite.

L 'expression « Photo libre de droits »

L'expression « libre de droits » est un abus de langage. Toutes les images libres de droits ont des limitations. Les CGV des banques d'images définissent des limites très variables.

43

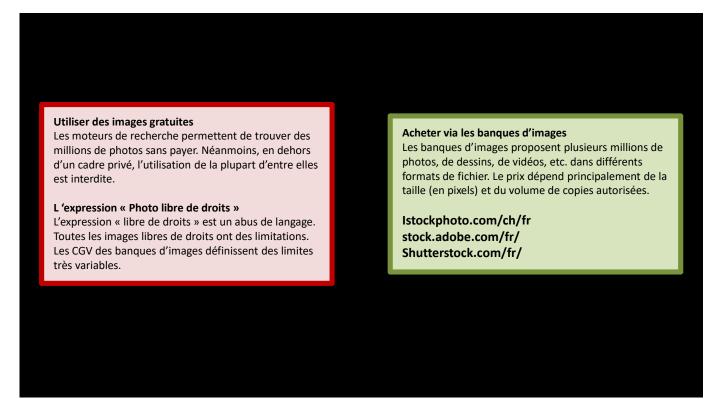
Utiliser des images gratuites

Les moteurs de recherche permettent de trouver des millions de photos sans payer. Néanmoins, en dehors d'un cadre privé, l'utilisation de la plupart d'entre elles est interdite.

L 'expression « Photo libre de droits »

L'expression « libre de droits » est un abus de langage. Toutes les images libres de droits ont des limitations. Les CGV des banques d'images définissent des limites très variables.

44

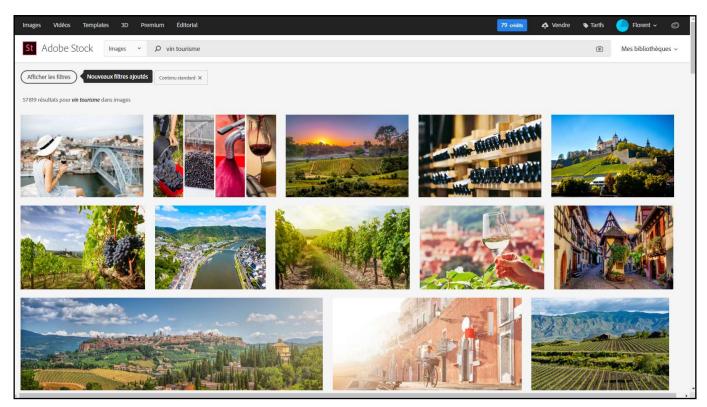


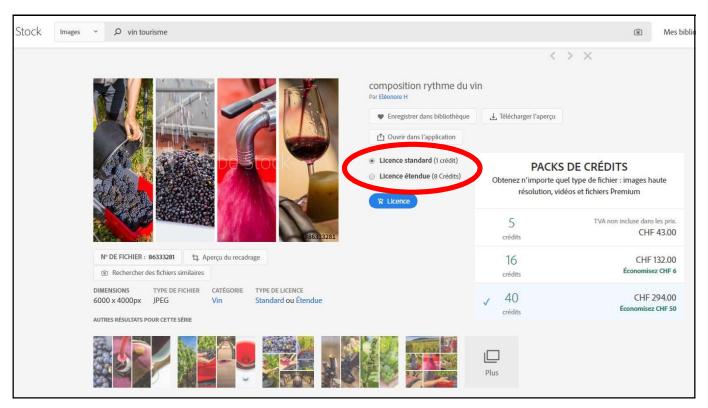
Acheter via les banques d'images

Les banques d'images proposent plusieurs millions de photos, de dessins, de vidéos, etc. dans différents formats de fichier. Le prix dépend principalement de la taille (en pixels) et du volume de copies autorisées.

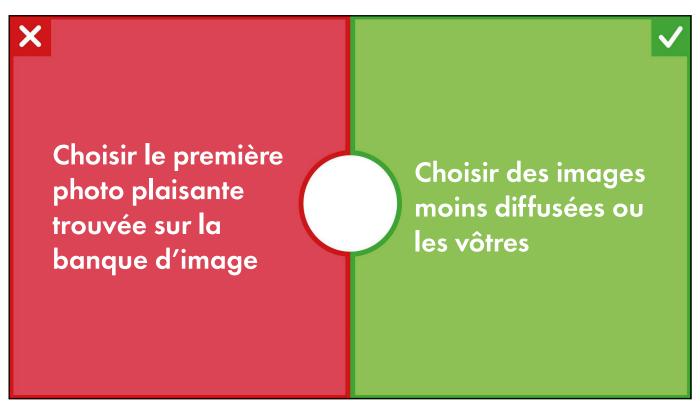
Istockphoto.com/ch/fr stock.adobe.com/fr/ Shutterstock.com/fr/

46





48





50





52

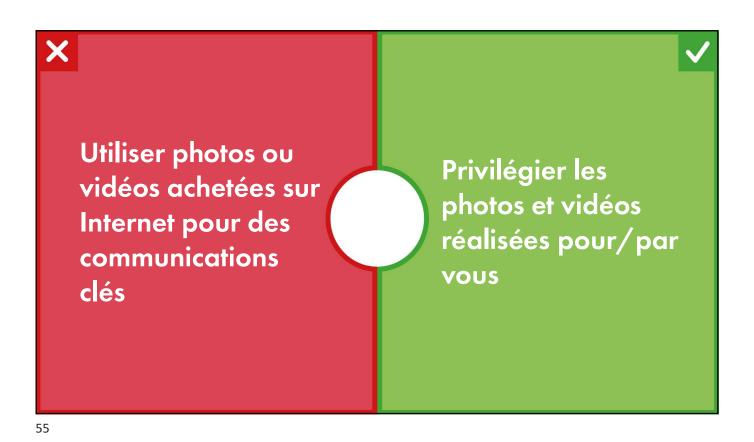






54











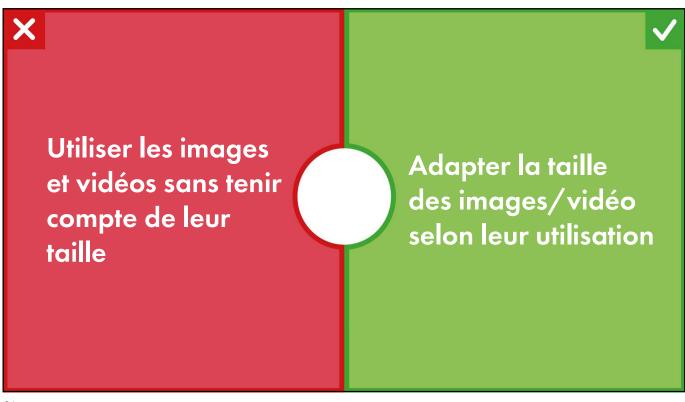
58

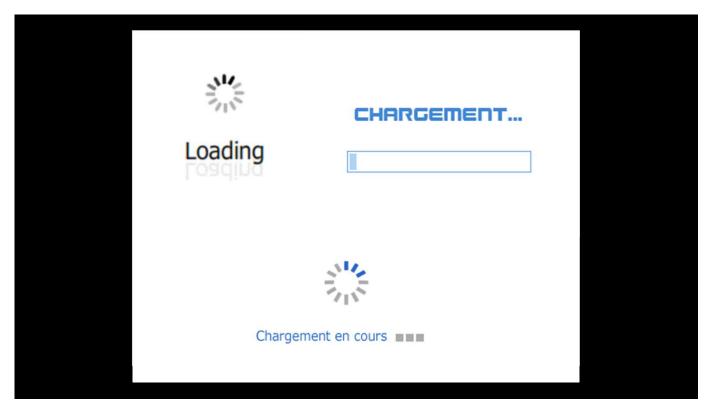




60

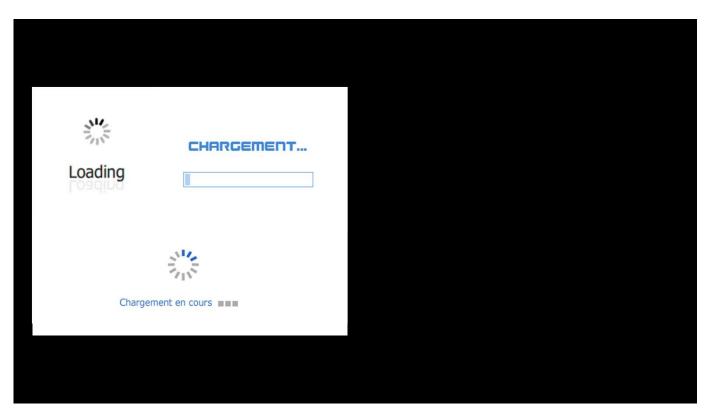


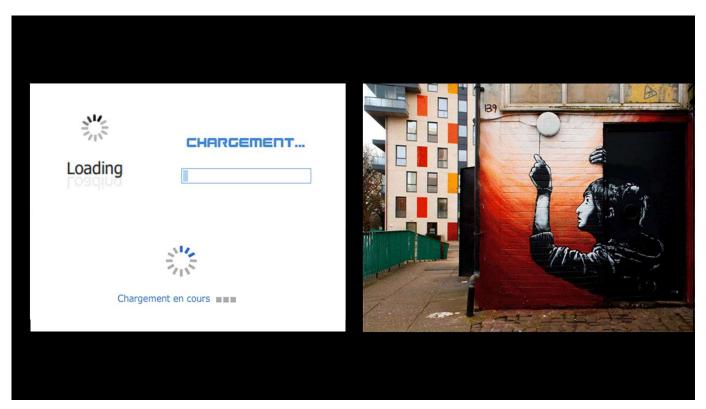




62





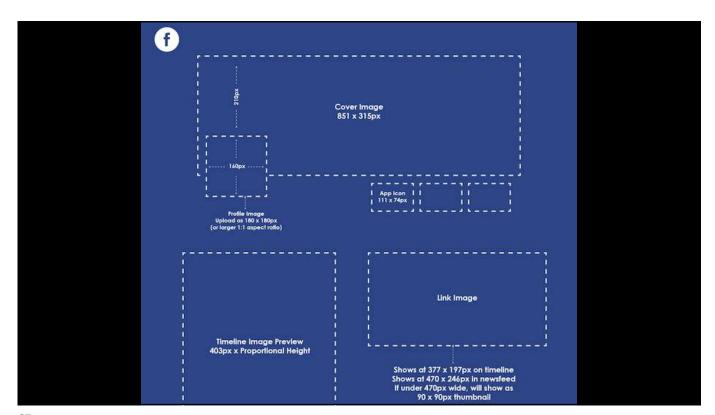


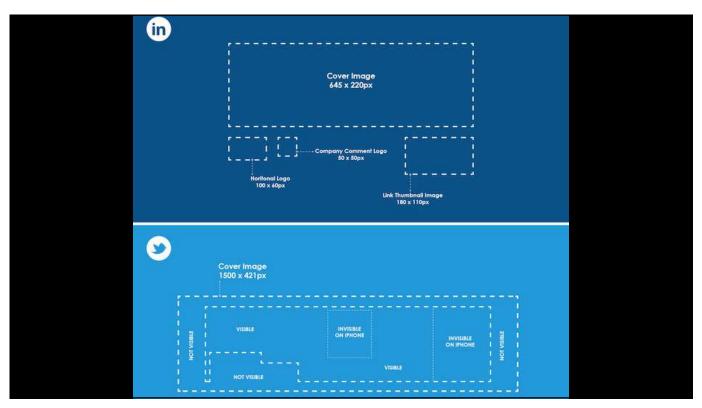
64





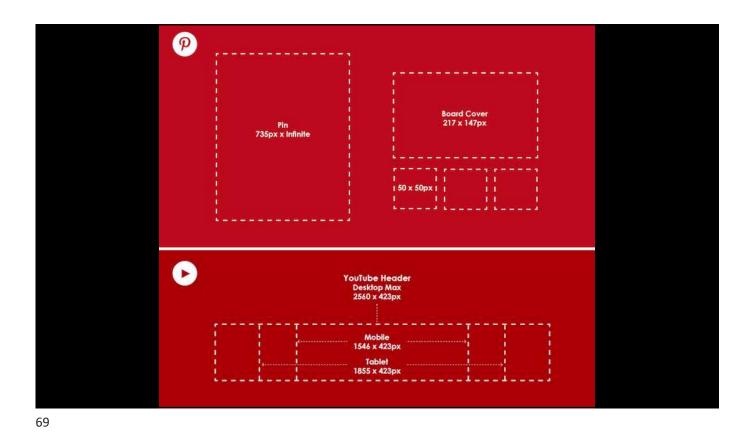
66

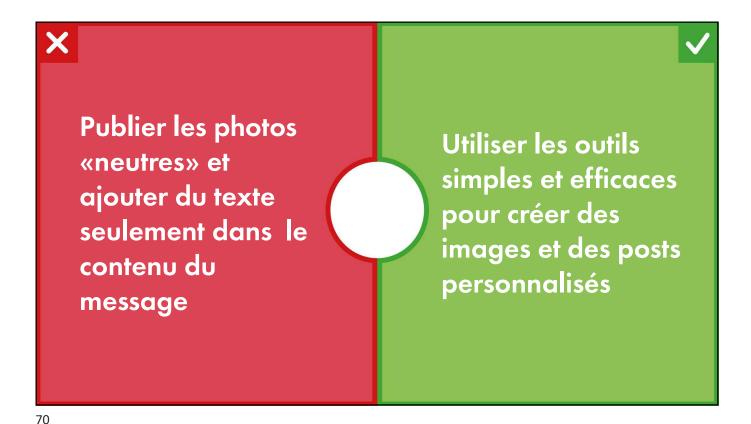


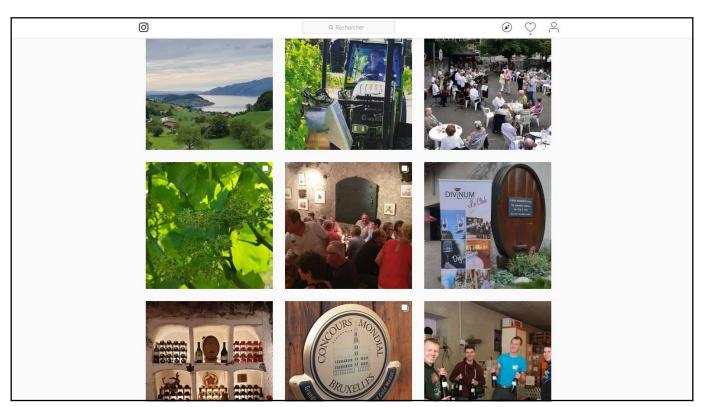


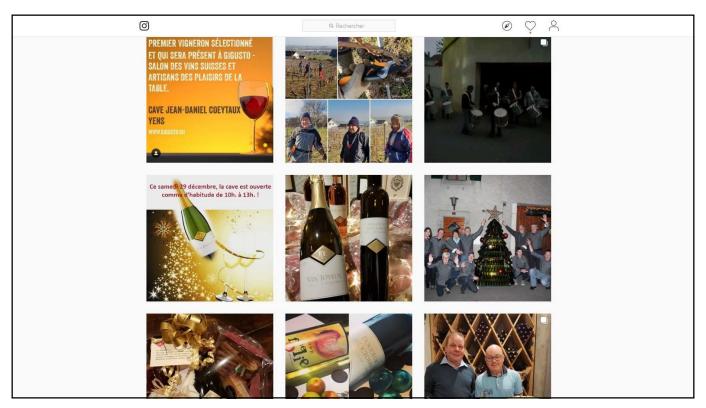
68





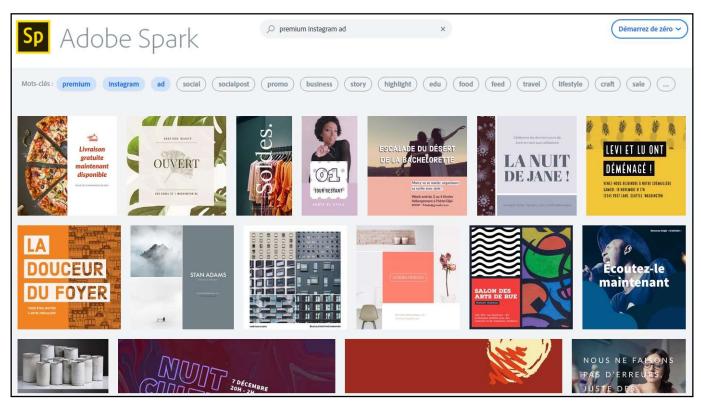


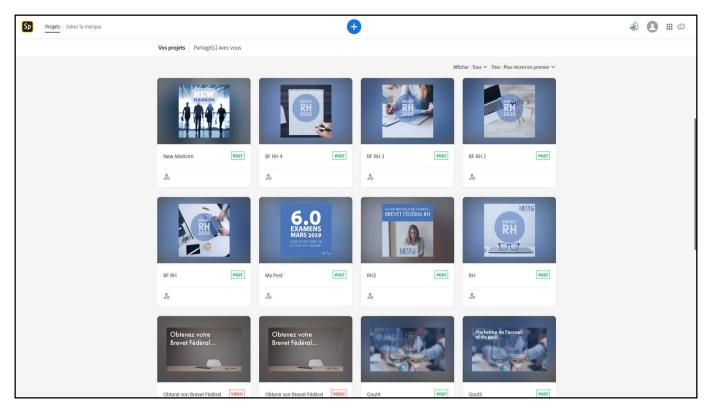




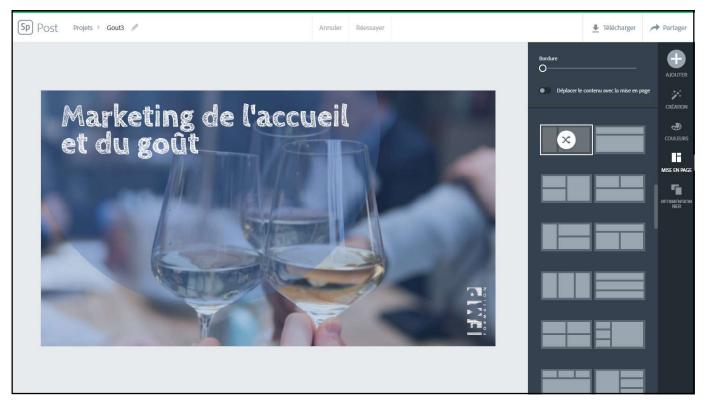
72

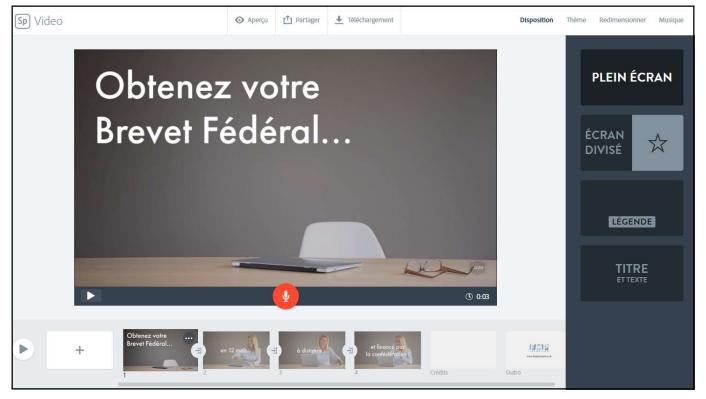






74





76



Les 10 « trucs et astuces » en image				
	1	Toujours soigner son image en communication	6	Soigner les flyers, les publicités et renoncer si on ne peut réaliser une communication de qualité
	2	Adapter la taille de ses photos et vidéos aux supports concernés	7	Différencier les besoins d'image en terme d'importance, de qualité et de canaux
	3	Définir une ligne graphique (un «Corporate Design») simple, efficace et à respecter!	8	Savoir faire appel à des professionnels pour des images importantes (les images clés)
	4	L'image est également celle du produit, de son emballage, de son accueil	9	Améliorer er retoucher les photos Smartphone avant leur publication
	5	Une image par communication et un sujet par communication	10	Axer de plus en plus sur la vidéo et des séquences courtes à la place des photos