



**Que retenir du projet Vaudois du développement coordonné de
l'œnotourisme?
Quelles suites sont prévues?**

1



**Les défis du déploiement du
projet Vaud Œnotourisme**



2



Faire comprendre la valeur ajoutée d'un tel concept – le développement coordonné de l'œnotourisme en Suisse est nouveau

Solutions :

- Bâton de pèlerin, aller sur le terrain
- Fédération intersectorielle et interrégionale



3



Besoin évident d'une coordination institutionnelle et sur le terrain – danger d'être lent dans la réalisation + danger de rapidement voir l'enthousiasme et les efforts s'estomper pendant et post projet

Solutions :

- Une ou des personnes ont la mission de booster le terrain, d'accompagner les prestataires en permanence
- Mettre les moyens de ses ambitions



4



Peur du changement – exemple du
tout gratuit

Solutions :

- Innover, se diversifier, s'adapter à
l'évolution de la consommation
- Faire évoluer les mentalités



5



Pléthore de projets + ou – similaires (local,
régional et national)
Le terrain et le client ne comprend pas les
différences entre les projets

Solution :

- Davantage de coordination entre les projets



6



Les mentalités - esprit de clocher interrégional
et intercantonal – individualisme

Solutions :

- Travailler avec les personnes/entreprises/institutions qui ont un état d'esprit collaboratif et qui vont de l'avant
- Comprendre que le futur se conjugue avec la fédération intersectorielle et interrégionale



7



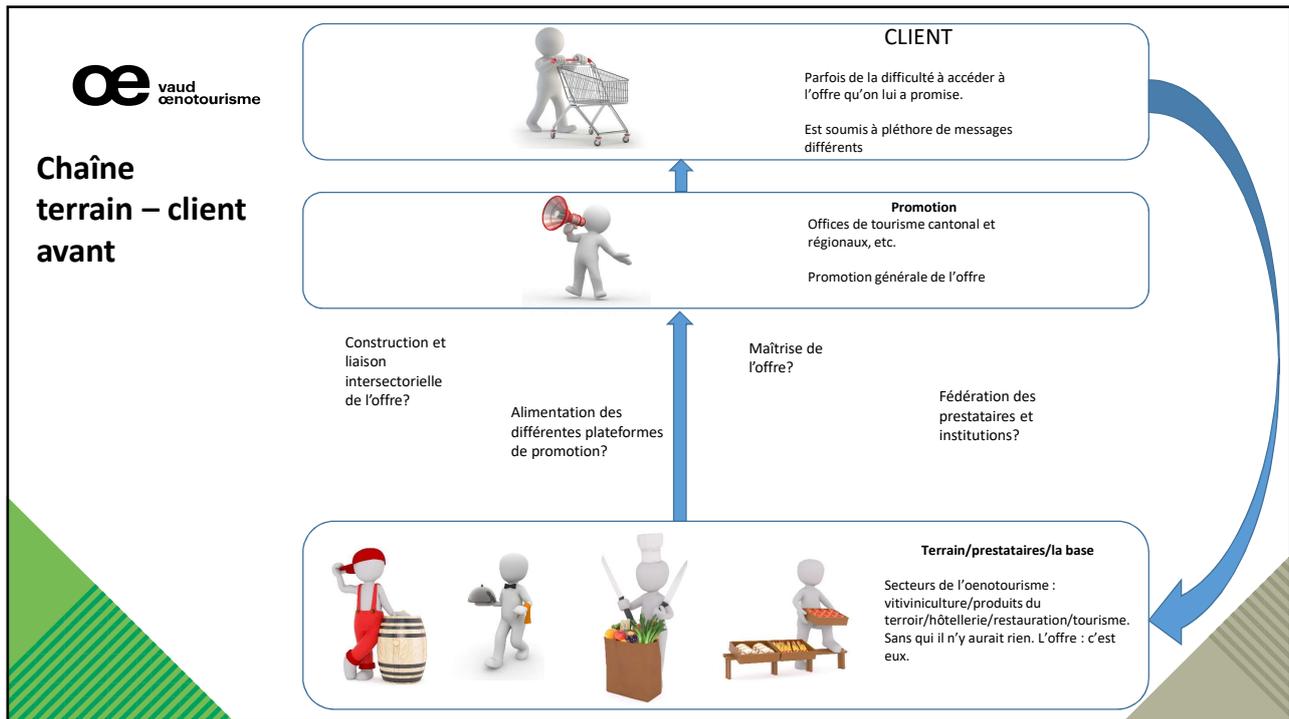
On tombe rapidement dans les réflexions institutionnelles alors que la seule priorité est le CLIENT

Solution :

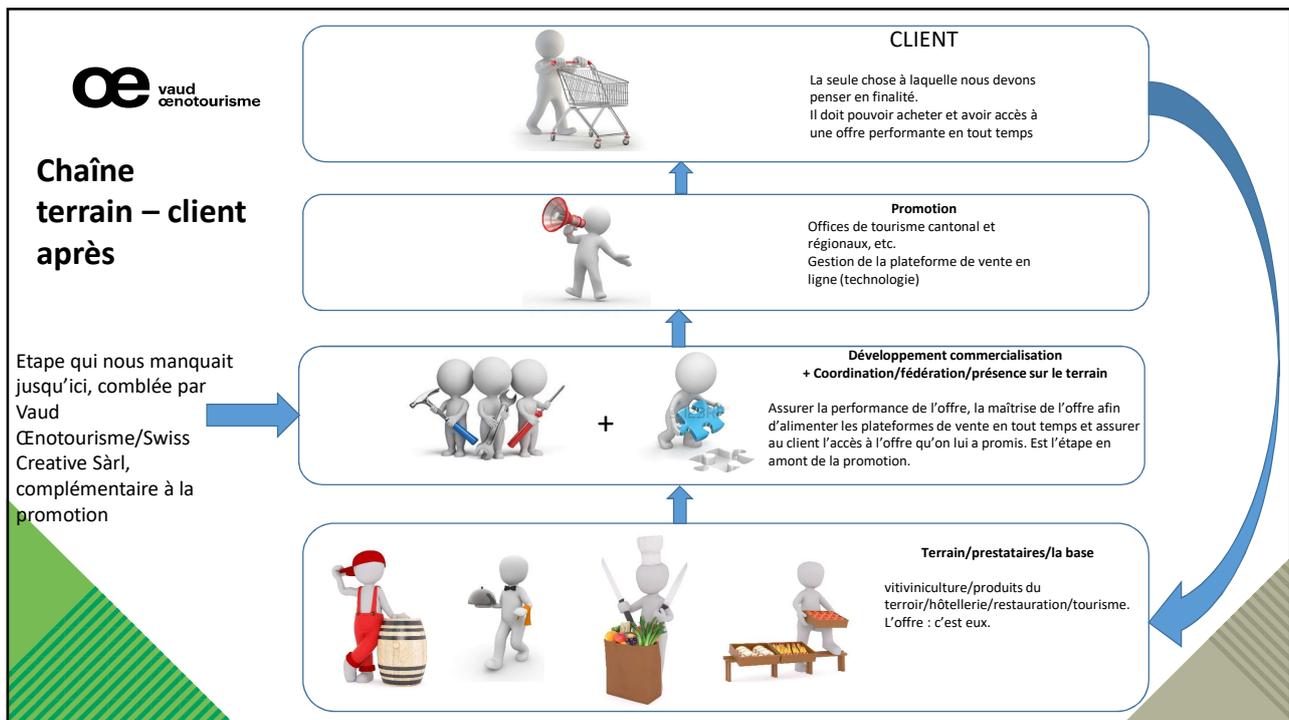
- Avoir une vision client et sacrifier son égo (et des royaumes) si nécessaire au profit de la fédération et de la collectivité



8



9



10



Mais encore

- Rotation élevée de personnel (hôtellerie-restauration)
- Contexte légal inadapté
- Attentisme

11



Le futur

Réunir personnes - entreprises – institutions qui ont le même état d'esprit et développer des projets communs à l'échelle suisse!



12



Prix suisse de l'œnotourisme
Schweizer Weintourismuspreis
Premio svizzero dell'œnoturismo
Premi svizzer dal turissem da vin

1^{ère} édition 2017 – Cully (VD)

2^{ème} édition 2018 – Féchy (VD)

3^{ème} édition 12 septembre 2019 – Chamoson (VS)

Amplification des relations avec les cantons voisins



13



Great Wine Capitals

GLOBAL NETWORK | A WORLD OF EXCELLENCE

LAUSANNE • SUISSE

Great Wine Capitals Network – Lausanne

Le Réseau des Capitales de Grands Vignobles (Great Wine Capitals Global Network GWC) rassemble neuf grandes métropoles internationales qui partagent un atout économique et culturel majeur : leur région viticole mondialement reconnue.

C'est le seul Réseau qui existe, reliant des régions vitiviniholes de la « Vieille Europe » et du « Nouveau Monde ». GWC vise à favoriser les échanges commerciaux, touristiques et pédagogiques entre ses villes membres : **Adelaide | South Australia, Bilbao | Rioja (Espagne), Bordeaux (France), Lausanne (Suisse) Mayence | Rheinhessen (Allemagne), Mendoza (Argentine), Porto (Portugal), San Francisco | Napa Valley (USA) et Valparaiso | Casablanca Valley (Chili), Verone (Italie).**



14







15



Des projets en gestation à l'échelle romande puis suisse.

Une réelle chance de créer des produits à haute valeur ajoutée pour être une destination œnotouristique unique sur le marché mondial.

L'œnotourisme est une source intarissable d'innovation.



vaud valais genève
neuchâtel fribourg
jura œnotourisme
LAKE GENÈVE & MATTERHORN REGION



16



« L'œnotourisme est une ressource véritable. Il n'est pas une niche à exploiter, mais bien un vrai secteur économique susceptible de rassembler des corporations et des chapelles qui s'ignoraient jusque là. Nous devons continuer à décroiser ces forces vives et les faire interagir. »

Paul Dubrule, co-fondateur de la chaîne internationale ACCOR et président fondateur du Conseil Supérieur de l'œnotourisme français



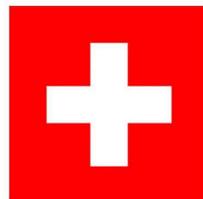
17



I have a dream, one day... (but if possible tomorrow the latest)

SUISSE ŒNOTOURISME

Entité réunissant toutes les
Associations nationales concernées



Vision aujourd'hui :

«La Suisse doit devenir une destination œnotouristique reconnue à l'échelle internationale»

18



*« Pour se mettre en route, il suffit d'avoir
5% de réponses à ses questions, le 95%
restantes viennent le long du chemin.
Ceux qui veulent 100% de réponses
avant de partir, restent sur place. »*

Mike Horn