



Prix suisse de l'œnotourisme
Schweizer Weintourismuspreis
Premio svizzero dell'œnoturismo
Premi svizzer dal turissem da vin



Great Wine Capitals

GLOBAL NETWORK | A WORLD OF EXCELLENCE

LAUSANNE • SUISSE

Le 11 juin 2020

Communiqué de presse

La quatrième édition du Prix et des Rencontres suisses de l'œnotourisme aura lieu au Château d'Aigle le **18 mars 2021**.

Habituellement prévus au mois de septembre, le Prix et les Rencontres suisses de l'œnotourisme seront organisés au début du printemps prochain au Château d'Aigle, haut lieu œnotouristique. Les inscriptions sont ouvertes.

Les organisateurs remettent du cœur à l'ouvrage afin que ces événements puissent contribuer à la promotion active des offres œnotouristiques issues des domaines vitivinicoles, espaces de dégustation, restaurants, hôtels, lieux de vente de produits du terroir, lieux touristiques, agences événementielles ou encore des offices du tourisme. « En cette période complexe, nous voulons soutenir la reprise et faire découvrir aux suisses, puis aux touristes étrangers lorsqu'ils seront de retour, la richesse et la diversité de nos terroirs », s'enthousiasme Yann Stucki, co-organisateur. « Le Prix suisse de l'œnotourisme est une belle opportunité d'identifier et de valoriser les différentes pépites de notre pays ».

La période d'inscription est d'ores et déjà ouverte et courra jusqu'au 31 janvier 2021, laissant le temps nécessaire à tout candidat pour postuler. Rappelons que l'inscription au concours est gratuite et qu'il est possible de concourir dans les catégories suivantes: Architecture/Paysages, Art/Culture, Découverte/Innovation, Environnement/Développement, Restauration/Hôtellerie, Services/Organisation ainsi qu'une catégorie dédiée spécifiquement aux artisans. Avant la cérémonie de remise du prix du 18 mars 2021, les Rencontres suisses de l'œnotourisme réuniront des participants qui auront l'opportunité de suivre un programme passionnant sur le sujet. Celui-ci sera dévoilé prochainement.

Au printemps, plutôt qu'à la fin de l'été

Les organisateurs misent dorénavant sur le début du printemps, pour faire de ces événements de véritables rampes de lancement et de promotion pour la belle saison: « le mois de septembre correspondant à la période des vendanges et l'offre œnotouristique battant son plein, nous avons, en ces temps de crise, saisi l'occasion pour réadapter notre concept, répondant à la demande de certains acteurs œnotouristiques », précise Yann Stucki.

Le Château d'Aigle, haut lieu de l'œnotourisme

Après Cully en 2017, Féchy en 2018 et Chamoson en 2019, les organisateurs se réjouissent de déposer leurs valises dans un autre lieu œnotouristique de renom: le Château d'Aigle dans le canton de Vaud. Ce Château trône depuis la fin du 12^{ème} siècle au sein du vignoble du Chablais et abrite notamment le Musée de la vigne, du vin et de l'étiquette.

Les instances régionales concernées se félicitent de l'arrivée de ces événements sur leurs terres: « nous souhaitons davantage mettre en valeur l'offre œnotouristique de notre région », explique Patrick Bürgin, directeur de l'Association Touristique d'Aigle-Leysin-Col des Mosses. « L'accueil du Prix et des Rencontres suisses de l'œnotourisme à Aigle représente une belle opportunité pour asseoir notre positionnement. C'est un plaisir d'accueillir les nombreux acteurs de l'œnotourisme helvétique dans nos contrées! »

Informations et inscriptions sous www.swissœno.ch

Contacts et renseignements:

Yann Stucki, co-organisateur – 079 413 42 91 – yann@swisscreative.ch

Florent Hermann, co-organisateur – 079 310 46 88 – info@swissœno.ch

Patrick Bürgin, directeur ATALC – 079 457 07 12 – patrick.burgin@leysin.ch

Récompenser l'innovation, réunir les secteurs de la restauration, de l'hôtellerie, des produits du terroir, de la vitiviniculture et du tourisme, tout en favorisant les synergies régionales et intercantionales: tels sont les objectifs du Prix et des Rencontres suisses de l'œnotourisme.

Grâce à l'intégration de Lausanne et sa région dans le réseau des **Great Wine Capitals**, les professionnels suisses ont également l'opportunité de concourir pour le Best of Wine Tourism, un prix à l'échelle internationale.

Les gagnants de chaque catégorie auront l'opportunité de se mesurer aux candidats du monde entier.

www.greatwinecapitals.com