



### Ihr Projekt/Ihr Angebot im Bereich Weintourismus

Name des Projekts

Name des Angebots/des Veranstalters

Ort

Gemeinde, Region

Internetadresse

Kategorie(n)  
in der/denen Sie teilnehmen

**Architektur/Landschaft**  
Architektur, Park usw.

**Kunst/Kultur**, Ausstellung,  
Kulturevent usw.

**Entdeckung/Innovation**  
originelles Konzept, Internet usw.

**Umwelt**, Ökopraxis,  
Entwicklung usw.

**Restauration/Hotellerie**  
Unterkünfte, Terroir usw.

**Dienstleistungen/Organis.**  
Angebot, Eventorganisation usw.

**Handwerk**, Winzer,  
Terroir-Produkt usw.

### Kurze Zusammenfassung

(Please provide a brief summary of your project/offer in the wine tourism sector. The summary should be no longer than 100 words.)

### Vertreten durch

Firmenname

Name

Vorname

Adresse

PLZ/Ort

Telefon  
Geschäft

Telefon  
Mobiltelefon

E-Mail

Projektver-  
antwortlicher

Ich bestätige mit meiner Unterschrift, das Reglement zur Kenntnis genommen und akzeptiert zu haben.

Ort und Datum .....

Unterschrift .....

### SCHWEIZER WEINTOURISMUSPREIS

c/o FH Solution, Rte de l'Isle 21, 1148 Villars-Bozon

Fax +41(0)21 800 55 54 – [inscription@swissoeno.ch](mailto:inscription@swissoeno.ch)

Senden Sie das Anmeldeformular an:



## Ein paar Informationen zur Anmeldung

Der Schweizer Weintourismuspreis ist ein jährlich stattfindender Wettbewerb, mit dem Projekte von Einzelnen oder Kollektiven zur Förderung des Weintourismus in der Schweiz ausgezeichnet und bekannt gemacht werden.

### An wen richtet sich der Preis?

Der Weintourismus steht allen offen. Alle Akteure im Bereich Weintourismus sind zur Teilnahme eingeladen.

Wir möchten mit dem Weintourismuspreis eine möglichst grosse Anzahl Akteure aus der Weintourismus-Branche zusammenbringen:

- Die Welt des Weins – selbstverständlich ...
- Akteure aus Tourismus und Marketing
- Akteure aus den Bereichen Kultur und Tourismus
- Hersteller von regionalen Produkten
- Gastronomie und Hotellerie
- ... Sie!

### Wie lauten die Teilnahmebedingungen?

Weintourismus ist unkompliziert, den Gästen eine Freude zu bereiten ist einfach – die Teilnahmebedingungen sind beides.

Der Wettbewerb steht kleinen und grossen, besonders relevanten oder originellen Projekten offen. Es gibt nur wenige Bedingungen:

- Die weintouristische Aktivität muss seit mindestens 12 Monaten angeboten werden.
- Das Teilnahmereglement muss eingehalten werden.

### Was muss das Wettbewerbsdossier enthalten?

Das weintouristische Angebot muss klar und attraktiv sein. Stellen Sie es uns einfach vor.

Sie kümmern sich lieber um Ihre Kunden als Dossiers zusammenzustellen? Wir auch! Präsentieren Sie Ihr Projekt einfach und effizient. Schicken Sie uns:

- das ausgefüllte Anmeldeformular
- ein (einfaches!) Dokument, in dem Sie das Angebot vorstellen oder erklären
- Bilder oder Unterlagen zum Projekt (Fotos, Videos, Flyer, bestehende Dokumente usw.)

### Wie läuft der Wettbewerb ab?

Eine weintouristische Reise macht Spass und ist unkompliziert. Das gilt auch für den Schweizer Weintourismuspreis.

Von den eingegangenen Dossiers werden zehn vorausgewählt und der Jury zur eingehenden Prüfung übergeben. Diese zehn Projekte werden kommuniziert und detailliert vorgestellt («Schweizer Weintourismuspreis – nominiertes Projekt»). Was wird bewertet?

- Das Produkt und die Stärkung des Netzwerks
- Die Zusammenarbeit und die Öffnung gegen aussen
- Marketing und Kommunikation
- Einholen von Kundenfeedbacks und entsprechende Optimierungen

### Welches sind die wichtigsten Daten?

Weintourismus ist praktisch das ganze Jahr über aktuell. Der Weintourismuspreis wird uns auch eine Saison lang beschäftigen.

- |                                |                   |   |
|--------------------------------|-------------------|---|
| ■ Beginn der Anmeldefrist      | 1. Februar 2021   | Formular downloadbar auf <a href="http://www.swissoeno.ch">www.swissoeno.ch</a> |
| ■ Anmeldeschluss               | 31. Mai 2021      | Späteste Einreichung des Dossiers   |
| ■ Schweizer Weintourismuspreis | 3. September 2021 | Preisverleihung und Siegerehrung  |