



Ihr Projekt/Ihr Angebot im Bereich Weintourismus

Name des Projekts
Name des Angebots/des
Veranstalters

Ort
Gemeinde, Region

Internetadresse

Kategorie(n)
in der/denen Sie teilnehmen

Architektur/Landschaft
Architektur, Park usw.

Kunst/Kultur, Ausstellung,
Kulturevent usw.

Entdeckung/Innovation
originelles Konzept, Internet usw.

Umwelt, Ökopraxis,
Entwicklung usw.

Restauration/Hotellerie
Unterkünfte, Terroir usw.

Dienstleistungen/Organis.
Angebot, Eventorganisation usw.

Handwerk, Winzer,
Terroir-Produkt usw.

Kurze Zusammenfassung

Vertreten durch

Firmenname

Name

Vorname

Adresse

PLZ/Ort

Telefon
Geschäft

Telefon
Mobiltelefon

E-Mail

Projektver-
antwortlicher

Ich bestätige mit meiner Unterschrift, das
Reglement zur Kenntnis genommen und
akzeptiert zu haben.

Ort und Datum **Unterschrift**

BEST OF WINE TOURISM

c/o FH Solution, Rte de l'Isle 21, 1148 Villars-Bozon

Fax +41(0)21 800 55 54 – inscription@swissoeno.ch

Senden Sie das Anmeldeformular an:

Ein paar Informationen zur Anmeldung

Best of Wine Tourism ist ein jährlich stattfindender Wettbewerb, mit dem Projekte von Einzelnen oder Kollektiven zur Förderung des Weintourismus in der Schweiz ausgezeichnet und bekannt gemacht werden.

An wen richtet sich der Preis?

Der Weintourismus steht allen offen. Alle Akteure im Bereich Weintourismus sind zur Teilnahme eingeladen.

Wir möchten mit dem Best of Wine Tourism eine möglichst grosse Anzahl Akteure aus der Weintourismus-Branche zusammenbringen:

- Die Welt des Weins – selbstverständlich ...
- Akteure aus Tourismus und Marketing
- Akteure aus den Bereichen Kultur und Tourismus
- Hersteller von regionalen Produkten
- Gastronomie und Hotellerie
- ... Sie!

Wie lauten die Teilnahmebedingungen?

Weintourismus ist unkompliziert, den Gästen eine Freude zu bereiten ist einfach – die Teilnahmebedingungen sind beides.

Der Wettbewerb steht kleinen und grossen, besonders relevanten oder originellen Projekten offen. Es gibt nur wenige Bedingungen:

- Die weintouristische Aktivität muss seit mindestens 12 Monaten angeboten werden.
- Das Teilnahmereglement muss eingehalten werden.

Was muss das Wettbewerbsdossier enthalten?

Das weintouristische Angebot muss klar und attraktiv sein. Stellen Sie es uns einfach vor.

Sie kümmern sich lieber um Ihre Kunden als Dossiers zusammenzustellen? Wir auch! Präsentieren Sie Ihr Projekt einfach und effizient. Schicken Sie uns:

- das ausgefüllte Anmeldeformular
- ein (einfaches!) Dokument, in dem Sie das Angebot vorstellen oder erklären
- Bilder oder Unterlagen zum Projekt (Fotos, Videos, Flyer, bestehende Dokumente usw.)

Wie läuft der Wettbewerb ab?

Eine weintouristische Reise macht Spass und ist unkompliziert. Das gilt auch für den Schweizer Best of Wine Tourism.

Von den eingegangenen Dossiers werden zehn vorausgewählt und der Jury zur eingehenden Prüfung übergeben. Diese zehn Projekte werden kommuniziert und detailliert vorgestellt («Best of Wine Tourism – nominiertes Projekt»). Was wird bewertet?

- Das Produkt und die Stärkung des Netzwerks
- Die Zusammenarbeit und die Öffnung gegen aussen
- Marketing und Kommunikation
- Einholen von Kundenfeedbacks und entsprechende Optimierungen

Welches sind die wichtigsten Daten?

Weintourismus ist praktisch das ganze Jahr über aktuell. Der Best of Wine Tourism wird uns auch eine Saison lang beschäftigen.

- | | | |
|---------------------------|-------------------|---|
| ■ Beginn der Anmeldefrist | 1. Januar 2022 | Formular downloadbar auf www.swissoeno.ch |
| ■ Anmeldeschluss | 31. Mai 2022 | Späteste Einreichung des Dossiers |
| ■ Best of Wine Tourism | 2. September 2022 | Preisverleihung und Siegerehrung |