

BEST OF WINE TOURISM

REGOLAMENTO DEL CONCORSO

Articolo 1 – Criteri di ammissibilità/selezione

Per poter essere selezionato, il fascicolo deve soddisfare i criteri di ammissibilità di seguito definiti:

- proporre un'attività enoturistica da almeno 12 mesi, alla data del concorso;
- aver designato un responsabile del progetto chiaramente identificato in grado di riunire i soggetti interessati coinvolti nell'offerta;
- mostrare l'effettiva attuazione di un'offerta commerciale valida.

Articolo 2 – Criteri di selezione

Per poter essere ammesso al Best of Wine Tourism, il responsabile del progetto deve sviluppare e garantire almeno i seguenti requisiti riguardanti:

- il prodotto;
- l'animazione del network;
- l'approccio di apertura e collaborazione;
- la promozione e la comunicazione;
- l'ascolto del cliente e l'approccio orientato al progresso

Sviluppare un prodotto che:

- presenti una destinazione la cui dimensione e le cui attività proposte corrispondano ad una pratica di consumo turistico;
- sia incentrato in modo specifico su cantine, alloggi, ristoranti, patrimonio culturale e/o naturale e/o umano (artigiani, prodotti del terroir, ecc.);
- sviluppi o stimoli un approccio globale intorno al vino o a più operatori;
- proponga una promozione che sia un mix tra l'universo del vino e quello del patrimonio;
- individui e valorizzi le altre attività complementari che consentano di soddisfare le aspettative dei destinatari target: attività sportive e ricreative, salute e benessere, ecc.

L'animazione del network:

- elaborare una strategia concertata di sviluppo della destinazione, che favorisca le sinergie tra gli operatori;
- animare il network mediante delle attività di informazione o di formazione (promotore o intermediario facilitatore);
- stimolare o sviluppare le azioni mirate alla tutela del paesaggio culturale e dell'ambiente;
- stimolare o sviluppare una politica di sviluppo sostenibile.

L'approccio di apertura:

- garantire il networking dei partner;
- consentire la scoperta del patrimonio naturale e culturale attraverso l'individuazione e la qualificazione dei siti del patrimonio e mediante l'informazione e i riferimenti sui circuiti che puntano alla valorizzazione del patrimonio.

La promozione e la comunicazione:

- esporre gli strumenti di comunicazione sviluppati dal responsabile del progetto;
- garantire la promozione dei partner del territorio del responsabile del progetto, in particolare attraverso gli strumenti di comunicazione;
- organizzare la distribuzione degli strumenti di comunicazione riguardanti i partner e garantire il loro corretto utilizzo;
- favorire la promozione e la distribuzione in via prioritaria dei partner coinvolti presso i promotori di viaggi (stampa, distributori).

L'ascolto del cliente e l'approccio orientato al progresso:

- sviluppare ed implementare degli strumenti d'analisi della soddisfazione dei clienti adatti al contesto;
- istituire un meccanismo di valutazione interna adatto al contesto, che consenta d'individuare le necessarie misure correttive;
- istituire un meccanismo di "mystery client" realizzato sulla destinazione.

Articolo 3 – Procedura d'iscrizione

- Il concorso inizia il 1° febbraio e il fascicolo completo dovrà pervenirci entro il 31 maggio a mezzanotte, data di chiusura delle iscrizioni.
- Per iscriversi al concorso occorre rinviare al comitato organizzatore il fascicolo di presentazione del progetto completo, tramite posta o via e-mail.
- Per essere ammesso, il fascicolo presentato dev'essere sufficientemente illustrato e argomentato al fine di offrire informazioni precise e concrete che consentano di esprimere un giudizio sulla sua qualità.
- Il fascicolo di candidatura non deve superare le 20 pagine di formato A4, allegati esclusi.
- Il modulo del fascicolo di candidatura è disponibile sul sito Web www.swissoeno.ch.

Articolo 4 – La giuria

- La giuria è composta da due gruppi distinti: una giuria “professionale” composta da 8-10 persone in rappresentanza delle professioni e dei settori coinvolti nell'enoturismo (vino, ristorazione, settore alberghiero, terroir, commercio, marketing, ecc.) e una giuria “grande pubblico” formata dal doppio dei membri.
- La giuria, presieduta dall'organizzatore e dal rappresentante del partner principale (o i loro rappresentanti debitamente designati), è composta da un rappresentante di ciascun partner del concorso e da personalità qualificate.
- I giudici procederanno alla designazione dei candidati idonei e del vincitore.
- Tutti i partecipanti riconoscono l'autorità della giuria ed accettano, con la loro partecipazione, le disposizioni del presente regolamento. La giuria si pronuncerà ai primi di settembre. La decisione della giuria sarà annunciata e trasmessa al comitato non meno di 48 ore prima della premiazione. Le decisioni della giuria sono definitive e non possono essere oggetto di alcun ricorso.

Articolo 5 – Frode

In caso di frode o di tentativo di frode debitamente accertato, gli organizzatori, a prescindere dall'avvio di procedimenti giudiziari, procederanno all'esclusione del progetto candidato al concorso.

Articolo 6 – Responsabilità

Il comitato non potrà essere ritenuto responsabile in caso di annullamento del concorso per un motivo indipendente dalla sua volontà.

Articolo 7 – Diritti d'uso

- Salvo in caso di rinuncia al premio, i candidati accettano che le loro immagini vengano utilizzate gratuitamente al fine di fungere da testimonianza. Le informazioni contenute nei fascicoli di partecipazione sono oggetto di trattamento informatico e di un eventuale uso nei mezzi di comunicazione.
- Ai sensi della legge in materia di tutela dei dati, ciascun partecipante dispone di un diritto di accesso, rettifica o cancellazione delle informazioni che lo riguardano, esercitabile su semplice richiesta all'indirizzo del concorso.

Articolo 8 – Selezione dei fascicoli

La selezione dei candidati avviene in due fasi:

- una preselezione ad opera del comitato di selezione mirata ad esaminare l'ammissibilità dei fascicoli relativamente al rispetto del presente regolamento;

- una selezione di dieci a quindici fascicoli sarà sottoposta ad un'analisi più approfondita da parte della giuria e sarà oggetto di una comunicazione e di una presentazione dettagliate (“Best of Wine Tourism – Finalista”).

Ciascuno di questi fascicoli viene sottoposto al vaglio della giuria. Dopo la fase di dibattito, i responsabili della giuria scelgono i candidati distinti. L'esame di questi file finalisti avviene nell'ambito della rigorosa metodologia adottata:

- ciascun fascicolo viene vagliato secondo una griglia metodologica.
- i fascicoli finalisti possono essere controllati sul posto da una delegazione di organizzatori e/o della giuria.

Articolo 9 – Categorie

I vari fascicoli ricevuti vengono suddivisi in più categorie. Per ciascuna di esse vengono attribuiti dei premi annuali. In funzione della sua offerta, il candidato dovrà posizionarsi su una o più categorie, tra le categorie seguenti:

- **Architettura/Paesaggi**
(cantine/tinaie aperte alle visite, paesaggio, parco, architettura, ambiente straordinario, ecc.)
- **Arte/Cultura**
(collezione d'opere, mostra, animazione, concerto, evento culturale, ecc.)
- **Ricerca/Innovazione**
(esperienza del cliente*, concept inedito o originale, laboratorio, Internet, action marketing, ecc.)
- **Ambiente/Sviluppo**
(approccio innovativo, marchio, valorizzazione delle pratiche ambientali dinanzi ai visitatori, ecc.)
- **Ristorazione/Ospitalità**
(offerta combinata, accostamento pietanze e vini, menù tipici locali, nottata a tema, alloggio, ecc.)
- **Servizi/Organizzazione**
(offerta/servizio enoturistico, organismo professionale organizzazione di eventi, programma tematico, ecc.)
- **Artigiano**
(viticoltore indipendente, prodotto tipico locale, spazio degustazione, ecc.)

Il grande vincitore del Best of Wine Tourism è risultante da una di queste categorie.

Articolo 10 - Best of Wine Tourism

Questa competizione internazionale annuale ricompensa le tenute/proprietà viticole di ciascuna città della Rete delle Capitali dei Grandi Vitigni (Losanna per la Svizzera). I vincitori di ciascuna categoria del Best of Wine Tourism parteciperanno automaticamente alla finale internazionale Best of Wine Tourism. Per essere selezionato, il dossier deve essere proveniente da una tenuta o proprietà viticola svizzera.